

ALLEGATO A)**PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE
DEL CONGRESSO NAZIONALE DEI DOTTORI AGRONOMI E DOTTORI FORESTALI*****“La professione del Dottore Agronomo e Dottore Forestale
tra globalizzazione e identità”*****Introduzione**

Il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali ha il piacere di informarLA che dal 8 al 10 luglio 2009, organizzerà il XII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali.

Localizzazione e Target

Il Congresso si svolgerà a Reggio Calabria, in una cornice d'eccezione, LO STRETTO DI Messina, che farà da sfondo all'evento in cui vi sarà la partecipazione dei massimi rappresentanti della categoria provenienti dai 92 ordini provinciali e dalle diciotto federazioni che costituiscono le strutture Ordinarie permanenti su tutto il territorio italiano. Gli iscritti all'Ordine dei dottori agronomi e dottori forestali sono oggi circa 22.000. E' prevista quindi la partecipazione di almeno 185 dirigenti che potranno essere accompagnati da familiari ed amici oltre a partecipazioni volontarie da parte degli iscritti fino a raggiungere la capienza di 350 - 400 persone. All'evento parteciperanno i rappresentanti dei Ministeri di interesse in relazione alle quattro tesi congressuali (Ministero dell'Istruzione e dell'Università, dell'Ambiente, dell'Agricoltura, dei Beni Culturali e della Salute). Per il Congresso sono stati richiesti i patrocini previsti dall'art. 13 del Regolamento congressuale consultabile sul sito del congresso http://www.agronomi.it/congresso2009/index_congresso.htm. Il congresso vedrà inoltre la partecipazione del mondo universitario in quanto proprio nei prossimi mesi è prevista la presentazione della nuova denominazione delle facoltà di Agraria di tutto il Paese.

Finalità

Il congresso per definizione è un momento interno alla categoria in cui ci si interroga sulle problematiche legate alle nostra professione allo scopo di cercare una linea comune da tenere nei confronti della committenza e della società civile.

Gli argomenti di discussione nella quattro tesi congressuali toccheranno il tema del paesaggio e le professioni legate alla sua progettazione, la sicurezza e la certificazione agroalimentare, le energie rinnovabili ed infine la formazione permanente dei professionisti. Da ciascuna tesi congressuale sarà fatta una sintesi presentata all'assemblea plenaria del giorno 10 luglio di chiusura del congresso alla presenza dei rappresentanti dei Ministeri di Riferimento e della stampa . E' evidente che l'evento avrà notevole risalto sui mezzi di informazione e sulle autorità pubbliche e private in quanto in sede congressuale la tesi finale darà indicazioni concreti sui temi trattati

Sintesi del Programma

L'apertura dei lavori è prevista mercoledì 8 luglio nel tardo pomeriggio nel teatro comunale di Reggio Calabria con il saluto delle autorità. Il secondo giorno oltre alla discussione delle 4 tesi congressuali sarà fatta una tavola rotonda sulla modernizzazione delle professioni coordinata da un giornalista - moderatore di fama nazionale. Chiuderà la serata una cena di gala con tutti i congressisti e dei loro accompagnatori alla presenza degli ospiti.

Il terzo giorno sarà invece dedicato alla sintesi con assemblea plenaria, votazione delle tesi congressuali e chiusura dei lavori

Per i dettagli si rimanda al programma ufficiale in allegato al presente progetto.

Canali e strumenti

Gli atti del congresso saranno raccolti in apposita pubblicazione che sarà disponibile anche su sito internet dedicato e linkabile dal sito principale Conaf.

All'evento saranno presenti i rappresentanti della stampa specializzata quali: Rai, il sole24ore, Agrisole, Italia Oggi, Informatore Agrario, Terra e Vita, Acer, Adnkronos, Agrapress, Ansa e la nostra rivista specializzata AF che sarà disponibile anche on-line e in carta stampata su edizione speciale post-congressuale nonché rappresentanti della stampa generalista nazionale e locale. Saranno fatti comunicati stampa alle principali agenzie stampa; i media locali e nazionali avranno il compito di diffondere in tempo reale gli esiti e le partecipazioni all'evento nella società civile.

Sponsorizzazioni

Grazie all'alto profilo dell'evento, il XII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali può rappresentare per le aziende del settore un'opportunità di incontro con un pubblico di esperti e di addetti ai lavori.

Al fine di incontrare le diverse esigenze dei propri partner, la Segreteria Organizzativa dell'Evento, ha predisposto varie possibilità di sponsorizzazione, che prevedono gradi di impegno e privilegi differenti.

Benefici per gli Sponsor

Gli Sponsor del XII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali avranno diritto ad uno spazio espositivo/totem pubblicitario all'interno della struttura congressuale. Il logo degli Sponsor comparirà sul sito web dell'evento www.conaf.it con link diretto al proprio sito internet e sul coordinato della Conferenza, che verrà distribuito ai partecipanti durante l'evento e prima di esso attraverso una direct mailing.

A seconda dell'entità e della tipologia del contributo stabilito, agli Sponsor potranno essere offerte ulteriori e maggiori opportunità di visibilità, descritte di seguito o concordate direttamente con la Segreteria Organizzativa.

Tipologia del contributo

E' possibile Sponsorizzare il XII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali attraverso contributi economici o attraverso la fornitura di materiali (prodotti dall'Azienda Sponsor) ovvero attraverso la sponsorizzazione di specifici eventi collegati al Congresso, quali eventi sociali, pranzi e coffee break.

Possibilità di sponsorizzazione - * ed impegno economico richiesto

Main Sponsor (una sola opportunità) € 18.000,00

Official Sponsor € 12.000,00

Sponsor € 6.000,00

Sponsor Tecnico – fornitura di materiale da consegnare ai partecipanti + € 3.000,00

* si indicano qui le tipologie standard di sponsorizzazione, ferma restando la possibilità per gli aspiranti Sponsor, di concordare con l'Organizzazione una soluzione personalizzata.

I costi si intendono iva esclusa.

Main Sponsor

La Società Partner che sceglierà di partecipare in qualità di MAIN SPONSOR avrà una visibilità preminente all'interno del Congresso.

Massima rilevanza, certamente superiore rispetto a tutte le altre forme di sponsorizzazione, verrà data al nome ed al marchio del Main Sponsor (accompagnato dalla scritta Main Sponsor) su tutta la comunicazione legata al Congresso e distribuita durante l'Evento, sul sito web dedicato al Congresso e nei locali della struttura congressuale.

Oltre a quanto sopra, il MAIN SPONSOR avrà le stesse opportunità garantite agli OFFICIAL SPONSOR.

Official Sponsor

Alle Società Partner che sceglieranno di partecipare come OFFICIAL SPONSOR sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Spazio espositivo all'interno della struttura congressuale.
- Possibilità di esporre propri totem/pannelli nei locali della struttura congressuale
- Esposizione del logo aziendale sul sito web dedicato al Congresso e materiali della Conferenza con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Official Sponsor".
- Possibilità di aggiungere propri materiali promozionali ed informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti.
- Ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.

Sponsor

Alle aziende Partner che parteciperanno in qualità di SPONSOR sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Esposizione del proprio logo su web e materiali della Conferenza con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor".
- Possibilità di esporre propri totem/pannelli nei locali della struttura congressuale.

Sponsor Tecnico

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di SPONSOR TECNICO fornendo materiale da distribuire ai partecipanti sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Esposizione del proprio logo su web e materiali della Conferenza con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor".

Sponsorizzazioni focalizzate

Un'ulteriore possibilità è quella di focalizzare la sponsorizzazione su un singolo aspetto dell'organizzazione del Congresso come, per esempio, la cena sociale, i coffee-break, i lunch.

Questa modalità di sponsorizzazione andrà concordata con la Segreteria Organizzativa e potrà conferire ulteriori opportunità agli sponsor, come la possibilità di esporre propri pannelli/totem nei locali in occasione dell'evento sponsorizzato.

Roma, 01.04.2009

Il Presidente
Andrea Sisti, Dottore Agronomo