

## ENOTECA ITALIANA Bere moderato «Corso» per giovani

*L'ENOTECA Italiana si conferma al centro della promozione del vino italiano. Grande successo al Vinitaly, per le iniziative e le degustazioni con il Salotto dei Vini. «Quella di Enoteca Italiana – commenta il presidente Claudio Galletti – è una presenza importante e costante all'interno della kermesse veronese. Lo stand ha registrato un gran numero di presenze, molti i giovani nello spazio del wine bar, dove si sono potute degustare etichette di tutta Italia. Un bel successo ha riscosso poi la nostra iniziativa Vino e Giovani, con la nuova edizione del concorso che ha l'obiettivo di avvicinare i giovani ad un consumo consapevole del vino». Lo stand di Enoteca Italiana ha ospitato 16 box di aziende vitivinicole, oltre ad un angolo enogastronomico con il prosciutto di cinta senese in abbinamento con i vini. E poi nel programma dell'Enoteca Italiana – come ha ricordato il direttore generale Fabio Carlesi – qualificate e prestigiose degustazioni, che si sono svolte ogni giorno con il "tutto esaurito" dove è stato possibile approfondire la conoscenza di eccellenze enologiche nazionali. Particolarmente apprezzata la novità della presenza allo stand di Enoteca Italiana della società Terme e Benessere (Fonteverde, Grotta Giusti e Bagni di Pisa) che ha presentato un progetto sulla rieducazione alimentare. Altro evento di Enoteca Italiana l'appuntamento "Bettino*

*Ricasoli, il vignaiuolo del Chianti" con la presentazione del libro "Siamo Onesti!", accompagnato da una degustazione di vini del Castello di Brolio e la presentazione del premio giornalistico Ricasoli organizzato da Conaf, in collaborazione con Ordine dei giornalisti.*