

Martedì 2 marzo (ore 9.30) a Matera convegno all'interno della VI Rassegna Urbanistica Nazionale

## **Prodotti tipici e paesaggio, binomio da valorizzare per una nuova visione dello sviluppo rurale nazionale**

Il presidente CONAF Andrea Sisti: <<Necessario chiudere il cerchio "prodotti tipici - paesaggio tipico" con sistemi di certificazioni specifici e aumentando il potenziale delle produzioni e dei servizi del paesaggio>>

Paesaggio e prodotti tipici nel governo del territorio. Un binomio che parte dalle esperienze di pianificazione locale e d'area vasta, attraverso una seria azione di conservazione, riqualificazione e valorizzazione delle risorse paesaggistiche, punto fondamentale di nuova visione dello sviluppo rurale nazionale. Di questo e di altre tematiche il CONAF, Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali, Dipartimento paesaggio e pianificazione territoriale, parlerà a Matera (2 marzo ore 9.30 Palazzo Lanfranchi, Sala delle Arcate) all'interno della VI RUN – Rassegna Urbanistica Nazionale, organizzata dall'INU (Istituto Nazionale di Urbanistica).

Un momento di confronto che prende spunto dalla condivisione all'interno della categoria professionale dei dottori agronomi e dottori forestali che solo un oculato governo delle singole componenti ambientali e antropiche all'interno di una pianificazione del territorio, può conseguire l'obiettivo di conservare e valorizzare il paesaggio, mentre azioni disgiunte sui singoli elementi non può risultare pienamente efficace.

<<Uno dei problemi per lo sviluppo di iniziative efficaci in difesa del paesaggio è legato ad un ancora insufficiente chiarimento del suo contributo allo sviluppo economico – spiega Andrea Sisti, presidente del CONAF - A fronte di indagini che hanno indicato la prevalenza dei valori paesaggistici nel valore di mercato di alcuni prodotti tipici, non è ancora stato messo in chiaro il suo ruolo nel settore dei servizi e l'indotto da esso generato. È quindi necessario chiudere il cerchio "prodotti tipici paesaggio tipico", sviluppando sistemi di certificazione specifici, aumentando notevolmente il potenziale delle produzioni tipiche e dei servizi del paesaggio>>.

In particolare, saranno affrontati e analizzati alcuni progetti pilota di strategie di marketing dell'agroalimentare coniugati ad esempi di paesaggio che hanno messo in luce la felice e armonica sintesi tra produttività e diversificazione ambientale creando un carattere identitario dei luoghi.

### **I COLLEGHI GIORNALISTI SONO INVITATI A PARTECIPARE**

Roma, 26 febbraio 2010  
c.s. 19



Il comunicato è on line su:

[www.agenziaimpress.it](http://www.agenziaimpress.it)

tel.+39 0577 391114

fax +39 0577 391414

redazione@agenziaimpress.it