



SAVONA  
VIA VENEZIA, 2/1 E 2/7  
TEL. 019 813475  
CAIRO MONTENOTTE  
CORSO DI VITTORIO, 13/2  
TEL. 019 5090336

**ELLEA**  
Eurolingue

Ultimo aggiornamento Giovedì 05 maggio - 11.16

- SPETTACOLI
  - CULTURA
  - SOCIETÀ & TENDENZE
  - TEMPO LIBERO
  - BERE E MANGIARE
  - BLOG
  - AREA UTENTI
- Attualità | Tendenze



genova.mentelocale.it

Savona  
La Spezia  
Imperia

Milano

Newsletter | Agenda eventi | Oggi al cinema | Agenda teatrale | Multimedia | Webcam



cerca nel sito

**Fiori per Beatificazione**

Per ricordare il Papa Consegna direttamente al Vaticano

**Impianti chiavi in mano**

Scopri come ottenere un ricavo! Chiamaci per un preventivo gratuito

Annunci Google

genova > società & tendenze > Attualità



## Euroflora 2011: i primi bilanci. Meno visitatori, ma è stato un successo

Ora ci si prepara per l'edizione 2015, in concomitanza con l'Expò di Milano. I prossimi appuntamenti alla Fiera di Genova

Genova, 4 maggio 2011

0



**Euroflora 2011**

**Gli allestimenti: materiali e personale dedicato**

Per gli allestimenti sono stati impiegati:  
15.750 mq di manto erboso pari a 316 tonnellate  
15 km di cordoli in tufo  
14.000 m3 sabbia per circa 500 bilci  
405.000 litri di torba pari a 75 tonnellate  
2.000 m3 argilla espansa  
500 mc roccia in vetroresina e 250mc di polistirolo per la realizzazione delle scenografie della macchia mediterranea al Palasport  
2.000 mq di pannelli in legno per la scala del Palasport

**La prevendita e l'e-ticketing**

I biglietti venduti in prevendita sono stati circa 70mila, on line sono stati venduti 26.716 biglietti.

**I flussi di pubblico**

430mila presenze in undici giorni. I flussi di visita sono stati ottimi in tutte le giornate, con l'eccezione dei giorni di sabato e domenica di Pasqua, che è coincisa per la prima volta con l'esposizione genovese.  
1.400 pullman sono stati ospitati in piazzale Kennedy e in Marina ai quali si aggiungono quelli parcheggiati in altre aree indicate dagli addetti al traffico.

**La città**

L'edizione 2011 di **Euroflora** non ha superato i numeri della passata edizione, «ma anche il *budget* che avevamo a disposizione è stato minore. Per questo possiamo dire che il risultato raggiunto è stato un successo», spiega **Paolo Lombardi**, presidente della Fiera di Genova.

«Il nostro obiettivo era quello di raggiungere i 490 mila visitatori, mentre ci siamo fermati a **430 mila**», aggiunge l'amministratore delegato della Fiera di Genova **Roberto Urbani**. Nel 2006, invece, sono state 562 mila le presenze.

**Si è abbassata l'età media dei visitatori:** 15% tra i 15 e i 25 anni, 16% tra i 26 e i 35 anni, 27% tra i 35 e i 50 anni, 31% tra i 51 e i 65 anni e 12% dai 65 in poi. Oggi si **pensa già all'edizione 2015**, che aprirà in concomitanza con l'**Expò di Milano**.

Tra i prossimi appuntamenti alla Fiera: «fino al 6 maggio in Darsena il **Myba Charter Show**, dedicato ai *superyacht*, mentre il 21 e 22 maggio è la volta del **Marc di primavera**, la mostra di attrezzature radioamatoriali e componentistica *hi-fi*, car stereo; dal 27 al 30 maggio arriva **Slow Fish** e a giugno il **Rally della Lanterna**. Sono in corso le iscrizioni alla **nuova edizione del Salone Nautico**. A fine ottobre tornano Tuttantico e Libridine, a cui aggiungeremo la nuova **Ampi margini**,

**Approfondisci:**

- Slow Fish: il pesce torna protagonista alla Fiera
- Euroflora 2011: tra fiori, piante e verde urbano
- Tutti i colori e i profumi della Liguria a Euroflora
- Euroflora 2011: «Un bilancio positivo nonostante la crisi»
- Euroflora: ecco le piante più fotografate dai turisti

Progettiamo il tuo futuro artistico

Avviamento musicale per bambini

**ROLAND**  
music school

**Oggi in home page**

Travaglio, Celestini, Sagra del Pesce e Fiera del Vinile. Il weekend

Sciopero generale del 6 maggio: ecco le modalità

Sagra del Pesce di Camogli: frittura, falò e fuochi d'artificio

Fiera del Disco: al Porto Antico le rarità di De André e Rino Gaetano

Rambalà addio. Ora si pensa alla pedonalizzazione di via XX Settembre

[Leggi l'homepage di oggi](#)

mentelocale.it su Facebook

A 3,900 persone piace mentelocale.it.

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Pensiline & Frangisole**

La Metalforme realizza ed installa pensiline frangisole fotovoltaiche.  
www.metalforme.it

**espositori**

Progettazione e produzione di espositori arredo negozi stand  
www.ipotesi-design.com

**Installazione Serbatoi GPL**

Installa un Serbatoio GPL autonomo a casa tua! Richiedi un preventivo  
Installazione-Serbatoi-GPL.info

**Jeanneau Boats 2011**

New Models from Chantiers Jeanneau Check out the full Jeanneau range!  
www.euromarine.com.hr

Annunci Google

Sotto il profilo organizzativo l'andamento è stato positivo sia all'interno del quartiere fieristico sia all'esterno, grazie a un'azione di forte coordinamento con la città che ha dato ottimi risultati.

#### Gli eventi collaterali

126 gli eventi collaterali programmati negli undici giorni di apertura con presentazioni, laboratori (organizzati tra gli altri da Provincia di Genova e Festival della Scienza), eventi e convegni di livello nazionale che hanno contribuito a portare in luce le difficoltà e le aspettative della categoria con la presenza di soggetti di primo piano quali il presidente di Coldiretti Sergio Marini, il presidente di Confagricoltura Mario Guidi e il presidente del consiglio dell'Ordine degli agronomi Andrea Sisti. Per la prima volta nella storia della Fiera è stata organizzata una visita dal Corpo consolare con 11 ambasciatori e 29 consoli.

dedicata alla piccola editoria. Il 6 e 7 novembre un'altra novità: la **prima edizione della fiera Hospitality – Salone professionale dell'ospitalità**», conclude Lombardi.



Cerca lavoro

Inserisci parola chiave

Scegli la regione

-- Scegli la regione --

Scegli la categoria

-- Scegli la categoria --

Ricerca

Powered by  
monster

 Stampa

 Invia

 Condividi

 Preferiti

#### Articoli correlati



Slow Fish: il pesce torna protagonista alla Fiera  
29.03.11



Euroflora 2011: tra fiori, piante e verde urbano  
12.04.11

15.04.11  
Tutti i colori e i profumi della Liguria a Euroflora  
02.05.11  
Euroflora 2011: «Un bilancio positivo nonostante la crisi»  
22.04.11  
Euroflora: ecco le piante più fotografate dai turisti