



CONAF

**Consiglio dell'Ordine Nazionale
dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali**

<i>Piano di Comunicazione</i>	<i>Codice Atto</i>	<i>Numero</i>	<i>Anno</i>	<i>Autore</i>	<i>Estensore</i>
	AA1N	01	2011	RZ	RZ

Piano di Comunicazione 2011

Consiglio dell'Ordine Nazionale
Dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali
Via Po, 22
00198 Roma
www.conaf.it
protocollo@conafpec.it
ServizioSegreteria@conaf.it

[Delibera del Consiglio Nazionale n. 5 del 13/01/2011](#)



CONAF

Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

INDICE

Introduzione	3
1 AZIONI DI COMUNICAZIONE ESTERNA PER L'ANNO 2011	4
1.1 Ufficio Stampa	4
1.2 Piano Editoriale AF	4
1.2.1 AF Rivista e AF on line	4
1.3 Portale WWW.CONAF.IT	6
1.4 Organizzazione Eventi	6
1.5 Piano di Promozione della Figura Professionale	6
1.6 Piano Di Fidelizzazione	7
2 AZIONI DI COMUNICAZIONE INTERNA PER L'ANNO 2011	7
2.1 Servizio :TESSERA ,TIMBRO E FIRMA DIGITALE	7
2.2 Programma Formativo Nazionale	8
2.3 XIV Congresso CONAF	8
2.4 Newsletter	8
2.5 Attribuzioni di PEC	9
2.6 Calendario consigli Ordinari CONAF	9
2.7 Calendario della Conferenza permanente CONAF e Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2011	10
2.8 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2011	10

PIANO COMUNICAZIONE CONAF 2011

Ai sensi della L 7.06.2000 n. 150

Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni

Introduzione

Il CONAF è ente pubblico non economico e come tale, nel rispetto della legge quadro 150/2000, redige il proprio piano di comunicazione annuale al fine di :

- Programmare le azioni di comunicazione nell'arco dell'annata;
- Garantire la trasparenza dei processi decisionali, rendendo effettivo il diritto di accesso degli Iscritti agli atti dell'Ente;
- Informare con completezza e correttezza gli Iscritti sulle decisioni adottate dal Consiglio Nazionale;
- Informare gli Iscritti sui servizi erogati;
- Incrementare negli Iscritti il senso di appartenenza all'Ordine;
- Penetrare la cultura della nostra professione nell'ambito della società civile;

Siamo ormai giunti al terzo piano di comunicazione e sempre maggiore è la convinzione dell'importanza di questo strumento per la pianificazione di una delle principali attività del Consiglio Nazionale.

In questo anno si è data attuazione alle azioni impostate nel gennaio scorso in coerenza con gli obiettivi e le attività del documento programmatico 2010.

I risultati ottenuti in termini di visibilità esterna della Categoria sono notevolmente incrementati come testimonia il report fornito dall'Ufficio Stampa in relazione alla Comunicazione istituzionale e congressuale, con inserimento dei nostri comunicati, interviste delle principali testate economiche e di settore della carta stampata quotidiane e periodiche, del web e delle trasmissioni radiotelevisive.

La comunicazione interna ha visto la strutturazione e programmazione con gli Organi Locali che hanno dato continuità e concretezza alla rete interna mettendo in campo sinergie che hanno consentito un più facile raggiungimento degli obiettivi fissati.

Il Consiglio Nazionale in questo anno ha, inoltre, strutturato la propria Segreteria con il nuovo Personale assunto con specifico bando consentendo di attribuire specifici compiti e responsabilità a ciascun dipendente in relazione alle proprie specializzazioni.

La realizzazione di eventi CONAF in collaborazione con gli Ordini e le Federazioni che, di volta in volta, hanno apportato il loro contributo in termini economici e di organizzazione, ha fatto sì che il numero di eventi del 2010 fosse doppio rispetto a quello dell'anno precedente, consentendo di attuare al meglio la politica della Categoria volta alla realizzazione di un ordine professionalmente formato, organizzato e compatto. Oltre che assicurare, coerentemente con il Piano di comunicazione una visibilità esterna su scala nazionale.

Gli obiettivi, quindi, partendo da una base di comune condivisione con i precedenti piani di comunicazione elaborati dal CONAF, si sono svolti in coerenza con il programma che il CONAF si è dato all'insediamento di questa Consiliatura.

PIANO COMUNICAZIONE CONAF 2011

Ai sensi della L 7.06.2000 n. 150

Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni

1 AZIONI DI COMUNICAZIONE ESTERNA PER L'ANNO 2011

La comunicazione esterna attuata attraverso i media (giornali, riviste, radio e tv) generalisti e specializzati, con la trattazione di argomenti di maggior rilievo e di interesse per i cittadini su cui incentrare l'attenzione in modo costante e continuo costituisce una delle principali attività dell'Ufficio Comunicazione, attraverso il suo Ufficio Stampa per consolidare ulteriormente ed incrementare la percezione della nostra figura professionale all'interno delle istituzioni e della società civile.

1.1 Ufficio Stampa

Per il 2011 l'obiettivo della comunicazione esterna del CONAF dovrà essere incentrato in due direzioni principali: il consolidamento della propria presenza sui media generalisti e specializzati nazionali (carta stampata, tv, radio) e la caratterizzazione come opinion leader per le tematiche di competenza.

In particolar modo sarà fondamentale proseguire nel percorso avviato nello scorso anno attraverso una collaborazione con i Dipartimenti in collaborazione con i quali dovranno essere realizzati dei reportage o approfondimenti giornalistici, su temi di attualità o su temi da lanciare ex novo.

L'attività dell'ufficio stampa si svolgerà secondo le modalità stabilite: individuazione temi da comunicare; stesura e invio di comunicati stampa; attività di media relation con redazioni (nazionali, specializzate e locali). Presa di contatto con stampa, radio e tv nazionale, di settore e locale, web per la veicolazione delle notizie utili al Conaf; convocazione e organizzazione di conferenze stampa; aggiornamento sito internet istituzionale (per la parte concernente l'ufficio stampa); collaborazione con la redazione di AF; comunicazione di crisi; servizio rassegna stampa; accordi di collaborazione con le principali testate di riferimento (generaliste e specializzate). A partire dal 2011 dovrà, inoltre, essere prevista la nascita graduale di una comunicazione basata sui nuovi canali di informazione (social network, canale web tv, tecnologia 2.0, collegamento e interazione con i nuovi strumenti di comunicazione di massa I Phone, I Pad etc...)

1.2 Piano Editoriale AF

1.2.1 AF Rivista e AF on line

La rivista istituzionale costituisce ad oggi l'unico mezzo di informazione che consente il raggiungimento diretto degli Iscritti. Tuttavia per incrementarne l'efficacia necessita di un forte intervento di ristrutturazione per far sì che l'iscritto ed il lettore che la riceve ricavi interesse dalla sua lettura.

PIANO COMUNICAZIONE CONAF 2011

Ai sensi della L 7.06.2000 n. 150

Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni

La revisione sarà diretta :

1. ad una diversa linea editoriale con la pianificazione annuale degli argomenti principali per ciascun numero
2. maggiore spazio per gli iscritti per consentire la pubblicazione di lavori che possano costituire strumenti di formazione per i Colleghi;
3. spazio Ordini e Federazioni
4. spazio EPAP
5. restyling grafico per una migliore leggibilità;
6. nomina di un comitato tecnico scientifico per la validazione dei lavori degli Iscritti;
7. scelta di referee per la revisione di ciascun articolo;
8. passaggio da trimestrale con 4 numeri all'anno a periodico con 8 numeri dei quali 4 cartacei e 4 numeri da pubblicare sul web.

Il piano editoriale 2011 è il seguente:

(titoli indicativi con possibili variazioni sui temi e sulle date)

AF versione cartacea

AF Rivista 1/2011 – *Riforma Pac sviluppo rurale* - data spedizione 10 marzo 2011:

AF Rivista 3/2011 – *XIV Congresso – Sicilia* con pubblicazione dei documenti base delle 4 tesi congressuali - data spedizione 26 maggio 2011

AF Rivista 5/2011 – *Sportello unico attività produttive* - data di spedizione 20 Settembre 2011

AF Rivista 7/2011 – *Sintesi XIV Congresso – Ruolo degli agronomi nella Cooperazione internazionale* data di spedizione 22 novembre 2011

AF versione web

AF Rivista 2/2011 AF on-line – *certificazione agroalimentare*: 30 aprile 2011;

AF Rivista 4/2011 AF on-line – *camera arbitrale e conciliazione obbligatoria*: 30 giugno 2011;

AF Rivista 6/2011 AF on-line – *gestione dei boschi*: 30 ottobre 2011;

AF Rivista 8/2011 AF on-line – *guida alla consulenza aziendale e guida sulle valutazioni ambientali*: 20 dicembre 2011

PIANO COMUNICAZIONE CONAF 2011

Ai sensi della L 7.06.2000 n. 150

Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni

1.3 Portale WWW.CONAF.IT

Il portale, moderno strumento di comunicazione interna ed esterna è stato ristrutturato nel 2010, presenta un numero di visite di 134.530 con 73.383 visitatori all'anno provenienti oltre che dall'Italia anche da USA, Germania, Irlanda, Inghilterra, Francia, Belgio, Spagna, Svizzera ed Australia.

Quindi notevole è il numero dei visitatori che entrano principalmente con accesso diretto ed in misura minore con motori di ricerca, ma ancora troppo basso il tempo di permanenza del visitatore. Pertanto occorre dare attuazione alle sezioni già strutturate incrementando i documenti e le notizie; a partire dall'inserimento fin dal mese di aprile della versione on line di AF.

Alcuni Ordini e Federazioni hanno attivato il sottodominio per l'apertura del proprio sito, che in accesso diretto o attraverso il portale nazionale, porterà ad un sicuro incremento delle visite.

1.4 Organizzazione Eventi

Gli eventi sono organizzati dal Consiglio Nazionale, avvalendosi delle proprie strutture interne che faranno il coordinamento dei lavori, ma anche del supporto concreto di un'organizzazione esterna per la logistica, la collocazione dei materiali ecc. Oltre al Congresso, che sarà oggetto di una specifica programmazione operativa, sono stati fissati alcuni eventi, mentre per quelli strettamente formativi si rimanda al Piano Formativo Nazionale. Anche per il 2010, dopo la buona esperienza dello scorso anno, è stato inserito un evento ludico, ma di grande importanza per la fraternizzazione e socializzazione dei colleghi, la 2° Gara di sci. Questi gli eventi ad oggi in programma:

1. 11 Marzo Firenze – cerimonia consegna Premio giornalistico “Bettino Ricasoli”;
2. 18 marzo Pila – Gressan (AO) 2° gara di sci nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali;
3. ottobre – Dottori Agronomi e Dottori Forestali, professionisti in rosa

1.5 Piano di Promozione della Figura Professionale

La nostra figura professionale si presenta in crescita, in termini di considerazione dell'opinione pubblica, in termini di incisività di azione nelle realtà locali ma anche come numero di Iscritti. Questo è dovuto in parte all'attività che questo Consiglio Nazionale svolge in modo continuativo e capillare sui territori fin dal suo insediamento, sviluppando le azioni previste dai suoi piani di comunicazione.

Sono stati intensificati i rapporti di collaborazione con le istituzioni a tutti i livelli: attività sui territori in stretta collaborazione con le Federazioni e gli Ordini, assidua e incisiva presenza nei mass media, generalisti e specializzati. Anche il piano di comunicazione 2011 vuole proseguire in questo trend, con l'intento di aumentare ulteriormente il livello di percezione della popolazione su quale sia l'effettivo ruolo nella società civile della nostra categoria. Per questo occorre fare un'analisi attenta e ragionata di come raggiungere questo obiettivo, che dovrà rispondere non solo all'orgoglio di appartenenza alla categoria, ma potrà avere concrete ricadute economiche aumentando la rappresentatività. In primo luogo sarà

PIANO COMUNICAZIONE CONAF 2011

Ai sensi della L 7.06.2000 n. 150

Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni

quindi importante, anche attraverso una strategia di promozione, far conoscere ulteriormente le competenze dei dottori agronomi e dottori forestali ed il loro campo di azione professionale. Il piano di marketing si basa sulla ricerca e sull'identificazione di un "marchio" da promuovere in relazione alle tematiche prioritarie delle nostre competenze professionali da divulgare nella società. E' allo studio per il 2011 il "Brand dell'Agronomo" da poter utilizzare per ciascun Iscritto come marchio identificativo della nostra professione.

1.6 Piano Di Fidelizzazione

In collaborazione con le Facoltà di Agraria ed in attuazione del "protocollo di Bari", con la Conferenza dei Presidi di Facoltà, saranno messe in campo azioni per la divulgazione delle attività professionali e della figura del dottore agronomo e del dottore forestale, dirette agli studenti della scuola media superiore ed agli studenti delle medesime Facoltà per orientare i futuri professionisti nella scelta del loro piano di studi e della loro futura professione.

Il piano prevede, oltre a brevi seminari informativi, anche la realizzazione di brochure, opuscoli, filmati e file audio da pubblicare sui siti degli Istituti di riferimento e distribuire nelle sedi di scuole e Facoltà.

2 AZIONI DI COMUNICAZIONE INTERNA PER L'ANNO 2011

E' di fondamentale importanza la comunicazione interna, il cui principale obiettivo è quello promuovere l'informazione a tutti gli Iscritti, secondo principi di trasparenza incrementando la rete già attivata e promuovendo l'interscambio di informazioni tra il Consiglio Nazionale e gli Organi periferici per raggiungere in tempo reale e simultaneamente tutti gli Iscritti non solo come input, ma attivando anche meccanismi di feed-back per conoscere i bisogni, le difficoltà e le necessità della Categoria. Dopo un anno di attuazione in via sperimentale del regolamento sulla formazione permanente, possiamo affermare che la Categoria ha risposto in modo positivo a questo nuovo strumento riconoscendone l'importanza, per mantenere alto il livello della conoscenza e della qualità della prestazione professionale degli Iscritti che, anche a seguito dell'approvazione della direttiva servizi si debbono confrontare con le sfide imposte dalla globalizzazione.

Le attività da intraprendere nel corso dell'anno 2011 per la comunicazione interna hanno come obiettivo primario il raggiungimento diretto degli iscritti attraverso:

- il servizio di newsletter;
- l'incremento della cadenza di AF;
- la partecipazione agli incontri sul territorio attraverso seminari e convegni realizzati dagli Ordini e Federazioni con la collaborazione del Consiglio Nazionale, oltre a quelli di diretta competenza del Consiglio Nazionale.

2.1 Servizio: TESSERA, TIMBRO E FIRMA DIGITALE

Il sistema informativo dell'ordine nazionale sarà completato con l'attribuzione di firma digitale forte agli Iscritti.

Conclusasi la gara per l'affidamento dell'incarico, inizierà a partire da marzo l'attribuzione e l'assegnazione a tutti gli Iscritti del timbro e della firma digitale in sostituzione della tessera di iscrizione ed in aggiunta al timbro tradizionale in coerenza con quanto

PIANO COMUNICAZIONE CONAF 2011

Ai sensi della L 7.06.2000 n. 150

Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni

programmato nel 2010.

Questo sistema di trasmissione e di riconoscimento è divenuto indispensabile per l'accesso e l'autenticazione sui siti della pubblica amministrazione quali l'Agenzia del Territorio, l'AGEA, INAIL, INPS, Agenzia delle Entrate, nonché per l'attribuzione dei crediti formativi.

Per l'applicazione pratica del sistema di timbro e firma digitale il CONAF ha previsto la stipula di apposito protocollo d'intesa con le Amministrazioni pubbliche deputate a ricevere i documenti informatici, quali ANCI, UPI, ecc.

Le modalità di attribuzione e le norme per l'utilizzo del timbro digitale sono definite in un apposito regolamento per consentire un uso oculato e consapevole della firma e del timbro digitale, in ottemperanza agli standard ed alle norme stabilite dal CNIPA.

2.2 Programma Formativo Nazionale

Nell'ambito del programma formativo del Consiglio Nazionale nel corso del 2011, saranno realizzati corsi, seminari e convegni sui temi di interesse stabiliti nell'ambito dei settori indicati dal Consiglio Nazionale per la formazione permanente come da specifico piano formativo 2011; per la realizzazione di alcuni corsi sarà inoltre utilizzato il recente strumento di formazione attraverso il web che troverà specifica sezione nel portale CONAF: e - learning.

2.3 XIV Congresso CONAF

Il congresso risulta il momento di confronto interno e di indirizzo della categoria sui temi prescelti per la politica ordinistica attuata a tutti i livelli (provinciale, regionale e nazionale).

Il XIV congresso, che fa parte del piano dei congressi da realizzare su tutto il territorio nazionale con preferenza di quelle Regioni che non sono mai state sede di congresso; per l'anno 2011 si svolgerà in Sicilia. Tutta l'organizzazione come dettato dal regolamento sui congressi CONAF sarà svolta in stretta collaborazione con la Federazione e con gli Ordini Provinciali attraverso vari incontri ed eventi che coinvolgeranno le principali città della Regione interessata.

2.4 Newsletter

L'attuale newsletter che è inviata ogni lunedì ad una mailing- list alle ore 18,00 sarà revisionata e strutturata in modo da fornire informazioni su:

1. monitoraggio parlamentare;
2. notizie e attività del CONAF;
3. notizie attività degli ordini e delle federazioni;
4. comunicati stampa;
5. appuntamenti in Italia e nel mondo.

PIANO COMUNICAZIONE CONAF 2011

Ai sensi della L 7.06.2000 n. 150

Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni

2.5 Attribuzioni di PEC

Attualmente il numero delle caselle di posta elettronica certificata attivate è di 9.351 e quindi non ha ancora raggiunto la metà degli iscritti. Questo strumento deve essere incrementato con la distribuzione al maggior numero possibile di iscritti perché, oltre all'obbligo di legge, consente una notevole economia di tempo e di risorse per gli ordini, migliorando la governance della categoria.

2.6 Calendario consigli ordinari CONAF

Le riunioni ordinarie del Consiglio sono stabilite con cadenza mensile secondo un preciso calendario suscettibile di lievi modifiche in relazione a sopravvenuti impegni istituzionali. Ogni anno sono previsti quattro Consigli in seduta giurisdizionale in cui vengono analizzati gli eventuali ricorsi ed, in generale, le problematiche sull'ordinamento giuridico della nostra professione, mentre le sedute amministrative di regola sono tenute una volta al mese. Tutti gli atti del consiglio sono pubblicati sul portale CONAF ed a partire da questo anno anche nel Bollettino Ufficiale CONAF così da avere una raccolta cronologica ed ordinata degli atti del Consiglio Nazionale.

Tab. 1 calendario sedute di Consiglio CONAF

Mese	Riunioni Consiglio CONAF	
	Data	Note
gennaio	12-13	G+A
febbraio	3	
Marzo	9-10	G+A
Aprile	7	
maggio	5	
Giugno	8-9	G+A
Luglio	21	
settembre	15	
ottobre	5-6	G+A
novembre	17	
dicembre	15	
TOTALE	15 inc	

PIANO COMUNICAZIONE CONAF 2011

Ai sensi della L 7.06.2000 n. 150

Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni

2.7 Calendario della Conferenza permanente CONAF e Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2011

Gli incontri con i presidenti delle Federazioni Regionali sono programmati con cadenza trimestrale, così come previsto dal regolamento sul funzionamento della Consulta. Gli incontri programmati hanno il vantaggio di consentire una migliore programmazione delle attività lavorative dei partecipanti, consentono una continuità di lavoro e di contatti fra il Consiglio Nazionale e le strutture regionali migliorando di fatto tutto il flusso di lavoro che compete alla Consulta. Le riunioni, così come stabilito nella seduta del 1 dicembre 2010, sono tenute di norma il giorno precedente a quello delle assemblee dei Presidenti di cui al punto successivo, consentendo una maggiore economia di tempi e di costi per i trasferimenti dei Presidenti di Federazione. Nel primo incontro annuale viene definita la programmazione delle attività e delle azioni da intraprendere nel corso dell'anno. Ogni atto e documento è inserito nel portale CONAF nell'apposita sezione dedicata alle Federazioni Regionali.

Tab. 1 calendario Conferenza permanente CONAF - Consulta delle Federazioni

mese	Conferenza permanente CONAF-Consulta dei Presidenti di Federazione Regionali	
	data	Note
febbraio	9	ROMA via Livenza
maggio	11	ROMA via Livenza
settembre	22	ROMA via Livenza
novembre	30	ROMA via Livenza
TOTALE		4 incontri

2.8 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2011

Gli incontri con i Presidenti degli Ordini provinciali sono ordinariamente previsti in numero di tre all'anno come da regolamento che ne regola il funzionamento. Il periodico, ma costante contatto tra il CONAF e gli Ordini provinciali oltre a rispondere alle finalità istituzionali rappresenta un importante momento di confronto con le sedi locali dell'Ordine, i Presidenti delle quali possono rappresentare le problematiche della professione tanto variegata da una provincia all'altra. La cadenza degli incontri è prevista ogni quattro mesi e, di norma, almeno un mese prima dell'appuntamento annuale con il congresso.

PIANO COMUNICAZIONE CONAF 2011

Ai sensi della L 7.06.2000 n. 150

Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni

Tab. 2 calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti degli Ordini Provinciali

Assemblea Nazionale dei Presidenti degli Ordini Provinciali		
 mese 	 data 	 LUOGO
febbraio	10	ROMA
maggio	12	ROMA
dicembre	1	ROMA
TOTALE 3 INCONTRI		

ROMA, 13 gennaio 2011

Firmato
Rosanna Zari
Vice Presidente e Responsabile della
Comunicazione

Firmato
Il Presidente
Andrea Sisti