

Giovedì 17 novembre 2011

- 9:00 10:00 Registrazione partecipanti e welcome coffee
- 10:00 10:30 Saluto di benvenuto Regione Lombardia/Mipaaf
- Apertura della mostra multimediale
- 10:30 11:00 Intervento RRN che presenta il quadro delle esperienze di comunicazione regionali ai cittadini + attività RRN nazionale
- 11:00 13:30 Interventi regionali:
- Strumenti innovativi e social media – **Regione Marche**
 - Targeting efficace di cittadini e beneficiari – **Regione Lombardia**
 - Pubblicazioni cartacee e contenuti audiovisivi – **Regione Lazio**
 - Maratone televisive e documentari – **Regione Emilia Romagna**
 - La comunicazione integrata nel PdC del PSR – **Regione Campania**
 - Esperienze riconosciute di respiro nazionale/europeo – **Regione Calabria**

Coffee break

- Target giovanili nei social network – **Regione Sicilia**
 - Giovani e Multifunzionalità – **Regione Piemonte**
- Sinergie nell'ambito Leader:
- per la divulgazione - **Regione Veneto**
 - per la promozione territoriale – **Regione Basilicata**
 - per la comunicazione accessibile sul web – **Regione Sardegna**

17.18
nov
2011

ESPERIENZE DI QUALITÀ
Milano, 17-18 nov 2011

SEDE: PALAZZO LOMBARDIA - PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA, 1 - MILANO

<http://www.reterurale.it/Communication>

info: ml.pettignano@isMEA.it

13:30	14:30	Buffet lunch
14:30	16:00	Tavola rotonda con rappresentanti del partenariato non istituzionale.
16:00	17:00	Dibattito e Conclusioni
18:00		Transfer presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia «Leonardo da Vinci» di Milano per visita mostra della campagna di comunicazione ai cittadini della Regione Lombardia

Venerdì 18 novembre 2011

9:00	10:00	Registrazione partecipanti e welcome coffee
10:00	10:20	Saluto di benvenuto - Regione Lombardia/Mipaaf
10:20	10:40	Networking, strategie di comunicazione e coinvolgimento delle parti interessate – Rob Peters - DG AGRI/ G3 Unit
10:40	11:00	Comunicare lo sviluppo rurale: strumenti e approcci della Rete Rurale Europea – Angelo Strano - Contact Point RRE
11:00	13:00	Casi studio relativi alle attività di divulgazione e comunicazione ai cittadini negli Stati membri: <ul style="list-style-type: none">- Campagna informativa per la promozione del turismo rurale - Ungheria- Favorire i giovani agricoltori attraverso strumenti audiovisivi - Belgio-Wallonia <p><i>Coffee break</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Promozione dello sviluppo rurale attraverso programmi TV – Malta- Utilizzo dei social media per attirare la partecipazione dei cittadini nel dibattito sulla PAC – Olanda- Q&A: sessione moderata dal Contact Point RRE

13:00	14:00	Buffet lunch
14:00	15:00	Casi studio relativi alle attività di divulgazione e comunicazione ai cittadini negli Stati membri: <ul style="list-style-type: none">- “Roadshow” nelle scuole per promuovere lo sviluppo rurale - Danimarca- Campagna di comunicazione coordinata giovani - famiglie – Italy- La campagna per i giovani “Amaze-Me Leader!” – Finlandia- Q&A: sessione moderata dal Contact Point RRE
15:00	15:15	Presentazione da parte della RRN Italia del Video Promozionale sullo Sviluppo Rurale
15:15	15:30	Presentazione da parte della Regione Lombardia della pubblicazione sulla raccolta delle esperienze di comunicazione degli Stati Membri
15:30	16:00	Osservazioni conclusive Regione Lombardia/Mipaaf
16:00		CHIUSURA LAVORI

Nel corso delle due giornate di evento sarà possibile visitare la mostra audiovisiva sulle esperienze di comunicazione al cittadino relative alle tematiche dello Sviluppo Rurale.

Sono previsti servizi di interpretariato da/verso l'inglese

L'evento sarà trasmesso in streaming sul sito della RRN Italiana.