

**PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE
DEL XV CONGRESSO NAZIONALE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI**

“Dallo sviluppo sostenibile alla bioeconomia: una professione che investe sull’innovazione e la qualità per la crescita del Paese”

INTRODUZIONE

Il Consiglio dell’Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali informa con piacere che **dal 16 al 18 Maggio 2013** organizzerà il **XV Congresso Nazionale** degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali.

LOCALIZZAZIONE E TARGET

Il Congresso si svolgerà in **Trentino** nella città di **Riva del Garda**, un’area di passaggio tra le asperità del territorio alpino e i caldi colori del Mediterraneo.

All’evento parteciperanno i massimi rappresentanti della categoria provenienti dai 92 Ordini provinciali e dalle 18 Federazioni oltre alle più importanti cariche istituzionali, degli Ordini professionali, del mondo accademico e della scienza, oltre a molteplici autorità ed imprenditori.

Molte centinaia saranno i partecipanti agli eventi congressuali ma moltissimi saranno – come in passato – i contatti mediatici attraverso i tradizionali ed i più moderni strumenti di comunicazione. Rilevantissimo sarà il coinvolgimento istituzionale con la partecipazione dei rappresentanti di tutti i Ministeri coinvolti (dell’Agricoltura, dell’Ambiente, degli Esteri, della Salute, della Giustizia,) ed il patrocinio delle più alte istituzioni.

Per la tipologia dell’evento, il XV Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali rappresenterà un’opportunità di incontro con i massimi **esperti del settore**, ma anche con **tutte le istituzioni della Regione** (la Regione, tutte le province, tutti gli assessorati, tutti i comuni della provincia di Trento), i **Ministeri di riferimento**, la **stampa specializzata e d’informazione**, **l’Unione europea**, **le Università**. Ci sarà inoltre la possibilità di **interessare tutti i professionisti d’Italia** (saranno coinvolti tutti gli Ordini nazionali con le loro più alte rappresentanze), ma anche le maggiori **imprese agroalimentari, commerciali**.

TEMI

Il XV Congresso si articolerà in quattro tesi riguardanti temi di rilevante valore tecnico-scientifico per la tutela della salute e del patrimonio ambientale della nazione.

In particolare si affronteranno i temi del:

- Dissesto Idrogeologico
- La Riforma delle Professioni
- Il trasferimento dell’Innovazione nel Settore Agricolo
- La filiera del Legno

ORGANIZZAZIONE

L'apertura dei lavori è prevista nel pomeriggio di giovedì 16 Maggio presso il Centro Congressi Riva del Garda MICE

STRUMENTI COMUNICATIVI

All'evento saranno presenti giornalisti e rappresentanti della stampa nazionale e specializzata, che sarà affiancata dall'Ufficio stampa del CONAF, dall'ufficio relazioni pubbliche ed istituzionali, supportati dalla rivista istituzionale AF (oltre 24.000 copie con tiratura nazionale ed a tutti i parlamentari), dai supporti Web (sito www.conaf.it con 1.000.000 di contatti annui)

Ripetuti saranno i riscontri mediatici per i mesi precedenti e successivi il congresso; quotidiani gli interventi in prossimità dell'evento.

Per il riscontro di visibilità e di prestigio che l'evento potrà garantire ai soggetti sostenitori, il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali chiede agli interlocutori più qualificati di partecipare e sostenere l'iniziativa consentendo, nelle forme di seguito riportate e da concordare, la promozione del Marchio e del nome.

SPONSORIZZAZIONI

Al fine di incontrare le diverse esigenze dei propri partner, la direzione organizzativa, ha predisposto varie possibilità di sponsorizzazione, che prevedono differenti gradi di impegno e privilegi.

Il logo degli Sponsor comparirà, in base al tipo di sponsorizzazione scelta, sul **sito web** dell'evento www.conaf.it con **link** diretto al proprio sito internet e sul **coordinato dell'evento**, che verrà distribuito ai partecipanti durante ed antecedentemente all'evento attraverso una direct mailing.

A seconda dell'entità e della tipologia del contributo stabilito, agli Sponsor potranno essere offerte **ulteriori e maggiori opportunità** di visibilità, descritte di seguito o concordate direttamente con la Segreteria Organizzativa.

TIPO DI SUPPORTO

E' possibile sponsorizzare il XV Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali attraverso **contributi economici** in denaro, **pagamento di forniture e servizi, fornitura diretta di materiali**, ovvero attraverso la **sponsorizzazione di specifici eventi** collegati al Congresso.

Secondo l'entità del contributo concesso, si individuano:

- **MAIN Sponsor: € 25.000,00** estendibile a **€ 40.000,00** con esclusività;
- **OFFICIAL Sponsor € 15.000,00** estendibile a **€ 25.000,00** con esclusività;
- **SPONSOR € 6.000,00**
- **SPONSOR TECNICO € 2.500,00**

*le tipologie riportate sono quelle standard, fermo restando la possibilità per gli aspiranti Sponsor, da concordare con AGICOM srl una soluzione personalizzata. I costi si intendono IVA esclusa.

Le Società Partner che sceglieranno di partecipare in qualità di MAIN Sponsor avranno una visibilità preminente.

- Verrà data massima rilevanza al nome ed al marchio commerciale (accompagnato dalla scritta Main Sponsor) su tutta la comunicazione legata al Congresso e distribuita durante l'Evento e sul sito web dedicato (logo di maggiori dimensioni).
- Si prevede la presenza con uno spazio espositivo di fronte la Sala Congressuale al Primo Piano.
- Possibilità di un intervento o di una presentazione aziendale di 10 minuti durante il Congresso o il primo giorno, durante il Focus sull'Innovazione, o il secondo giorno, durante il Focus sul Dissesto idrogeologico.
- Inserimento materiale azienda – brochure cd-rom nella cartella/ borsa congress
- Pagina pubblicitaria sul numero di AF *"Speciale Congresso"*

OFFICIAL SPONSOR

Alle aziende Partner che sceglieranno di partecipare come OFFICIAL SPONSOR sarà garantito il diritto di:

- Avere un spazio espositivo all'ingresso del Centro Congressi e nella zona di accesso all'area esterna.
- Esposizione del logo aziendale sul sito web dedicato al Congresso e materiali forniti ai partecipanti con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Official Sponsor".
- Possibilità di uno spazio nell'area *business point* attraverso 1 o 2 presentazioni da 30 minuti a seconda delle richieste.
- Inserimento materiale azienda – brochure cd-rom nella cartella/borsa congress
- Pagina pubblicitaria sul numero di AF *"Speciale Congresso"*

SPONSOR

Alle aziende Partner che parteciperanno in qualità di Sponsor sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Spazio espositivo con desk e 2 sedie nell' area congressuale
- Spazio area *business point* da programmare 1 o 2 presentazioni da 30 minuti nei 3 giorni
- Esposizione del proprio logo su web e materiali della Conferenza con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor".
- Inserimento materiale azienda – brochure cd-rom nella cartella/ borsa congress

SPONSOR TECNICO

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Sponsor sarà garantito il diritto al:

- Esposizione del proprio logo su web e materiali della Conferenza con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor Tecnico".
- Inserimento materiale azienda – brochure cd-rom nella cartella/ borsa congress.

SPONSORIZZAZIONI FOCALIZZATE

Un'ulteriore possibilità è quella di focalizzare la sponsorizzazione su un singolo aspetto dell'organizzazione del Congresso come, per esempio, abbigliamento hostess – materiale marketing e packaging nella sede dei lavori congressuali o sui mezzi di trasporto. Questo tipo di offerta verrà esaminata e vagliata di volta in volta a secondo della disponibilità dello sponsor.

SUPPORTI

Tutti i supporti del materiale da pubblicare o mandare in onda dovranno essere consegnati tramite le modalità descritte nel contratto almeno 60 giorni prima dell'evento o da diversa indicazione concordata con AGICOM srl.

BUSINESS POINT :

Sala con una capienza di 25 – 30 posti, a disposizione a turnazione, con un *time-table* di incontri precedentemente programmati, in cui gli SPONSOR possono presentare ai professionisti presenti la loro Azienda, un servizio o un prodotto specifico.

Per tutte le informazioni:

Agicom srl Agenzia Italiana per la Comunicazione
Concessionaria di Pubblicità

Via Flaminia, 20

00060 Castelnuovo di Porto (RM)

06 9078285

06 9079256

www.agicom.it

Domenica Cipriani domenicacipriani@agicom.it

Luca Mällamo lucamallamo@agicom.it

Cell. 3358225239