

SAVE THE DATE

Workshop
15/04/2014 Roma

PROMOZIONE DEL VINO E DEL FOOD ITALIANI NEI PAESI TERZI

ore 10.30 - 13.30

Centro Congressi Sapienza
Università di Roma, Via Salaria 113

La politica comunitaria offre un quadro di riferimento importante per sfruttare i vantaggi della promozione congiunta e lo sviluppo di una strategia comune di prodotti/Brands del Vino e del Food italiani.

OBIETTIVI DEL WORKSHOP

- Approfondire le opportunità offerte al sistema agro alimentare italiano - in termini di promozione di Prodotti e Marchi nei Paesi terzi - dalla nuova programmazione comunitaria: le misure di sostegno dell'OCM vino e quelle degli ex Reg. CEE n. 501 e n. 3;
- La possibilità di sviluppare progetti congiunti, fra Brands del Vino e del Food, per promuoversi assieme nei più promettenti mercati extra-UE.



PROGRAMMA

- ORE 09.45** Welcome coffee e registrazione partecipanti
- ORE 10.30** Introduzione
Prof. Alberto Mattiacci, Sapienza Dipartimento CoRis
- ORE 10.40** Il quadro di riferimento del sistema promozione
Paolo Annavini, A&Elle
- ORE 10.45** Le misure UE a sostegno della promozione del Vino e del Food
Dr. Felice Assenza, Direttore generale delle politiche internazionali e dell'Unione europea, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali
- ORE 11.15** Qualità e tipicità elementi caratterizzanti del Made in Italy:
le opportunità e gli ostacoli nel mercato Nord Americano
Gianluigi Zenti, Direttore Academia Barilla
- ORE 11.30** Le sinergie offerte dal connubio Vino-Food
Sandro Boscaini, Vice Presidente Istituto del Vino di Qualità Grandi Marchi
- ORE 11.45** La valorizzazione dei prodotti agroalimentari di qualità delle Denominazioni di Origine e delle Indicazioni Geografiche (D.O.P.-I.G.P.)
Dott. Cesare Mazzetti, Presidente della Fondazione Qualivita
- ORE 12.00** La tutela dei Marchi quale strumento strategico per la promozione dei prodotti agro alimentari - Avv. Fabio Giuseppe Lucchesi, Esperto in diritto alimentare
- ORE 12.15** Case History: **Castello Banfi** - Dott. Enrico Viglierchio, Direttore generale **Consorzio del prosciutto di San Daniele** - Dott.ssa Daniela Celledoni, Responsabile marketing
- ORE 13.00** Q&A
- ORE 13.30** Chiusura lavori
Prof. Alberto Mattiacci, Sapienza Dipartimento CoRis

È stato invitato il Ministro Maurizio Martina



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Per partecipare è sufficiente inviare una mail all'indirizzo aelsrl@aelsrl.it specificando nome, cognome, azienda e ruolo e un recapito telefonico.

PARTECIPAZIONE GRATUITA