



WORLD ASSOCIATION OF AGRONOMISTS
ASSOCIATION MONDIALE DES INGÉNIEURS AGRONOMES
ASOCIACIÓN MUNDIAL DE INGENIEROS AGRÓNOMOS



FEEDING KNOWLWDGE

Buone Pratiche di Sviluppo Sostenibile per la Sicurezza Alimentare

Cibo ed identità

La professione dell'agronomo per la responsabilità sociale nello sviluppo sostenibile e nel rispetto della diversità dei territori delle comunità locali

FEEDING KNOWLWDGE

Buone Pratiche di Sviluppo Sostenibile per la Sicurezza Alimentare

Cibo ed identità

1

L'Associazione Mondiale degli Agronomi promuove la partecipazione al Bando Internazionale di Milano EXPO2015 dal titolo:

FEEDING KNOWLWDGE

Buone Pratiche di Sviluppo Sostenibile per la Sicurezza Alimentare

rivolto ad esperienze di sviluppo che abbiano applicato i principi dello sviluppo sostenibile e prodotto effetti migliorativi nel loro specifico contesto.

Il Bando ha lo scopo di identificare, raccogliere, diffondere, favorire il trasferimento di Buone Pratiche sulla Sicurezza Alimentare (BSDP). Le BSDP possono essere costituite da: progetti, servizi, prodotti, soluzioni scientifiche, governance, scelte istituzionali e politiche, condivisione di conoscenza, collegati al tema dell'EXPO Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

2

FEEDING KNOWLWDGE

Buone Pratiche di Sviluppo Sostenibile per la Sicurezza Alimentare

Cibo ed identità

Le Priorità tematiche sono le seguenti:

- **gestione sostenibile delle risorse naturali**
- **aumento della quantità e miglioramento della qualità dei prodotti dell'agricoltura**
- **dinamiche socio-economiche e mercati globali**
- **sviluppo sostenibile delle piccole comunità rurali**
- **modelli di consumo alimentare: dieta, ambiente, società, economia e salute.**

| | |
|---|--|
| | |
| 3 | <p>FEEDING KNOWLWDGE</p> <p>Buone Pratiche di Sviluppo Sostenibile per la Sicurezza Alimentare</p> <p>Cibo ed identità</p> <p>Le buone pratiche che verranno proposte dovranno "costruire" una storia unica sulla base dei temi che saranno oggetto del IV Congresso Mondiale dal TITOLO Cibo ed Identità.</p> <p>AMIA, infatti vuole promuovere il tema del Congresso attraverso feeding knoledge per favorire l'esposizione dei lavori professionali degli agronomi di tutto il mondo, in particolare dei soci delle associazioni aderenti.</p> |

| | |
|---|--|
| 4 | <p>FEEDING KNOWLWDGE</p> <p>Buone Pratiche di Sviluppo Sostenibile per la Sicurezza Alimentare</p> <p>Cibo ed identità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le idee - CIBO ed IDENTITÀ • Esiste una relazione qualità del cibo ed identità delle comunità • Esiste una relazione tra pratiche agrcole ed indetità dei paesaggi • Esiste una relazione tra produzione di cibo e sostenibilità • Esiste una relazione scarto alimentare e sostenibilità • Esiste una relazione tra progettazione dei sistemi ed identità • Esiste una relazione tra uso delle risorse, cibo ed identità |
| | |

| | |
|---|--|
| 5 | <p>FEEDING KNOWLWDGE</p> <p>Buone Pratiche di Sviluppo Sostenibile per la Sicurezza Alimentare</p> <p>Cibo ed identità</p> <ul style="list-style-type: none"> • La strategia - CIBO ed IDENTITÀ • I TEMI DEL CONGRESSO • Biodiversità e miglioramento genetico • Sostenibilità e Produttività • Sviluppo ed identità locale • Alimentazione e scarti alimentari • Cultura progettuale e responsabilità sociale • Cambiamenti climatici e territorio di produzione |
|---|--|

| | |
|---|--|
| 6 | <p style="text-align: center;">FEEDING KNOWLWDGE</p> <p style="text-align: center;">Buone Pratiche di Sviluppo Sostenibile per la Sicurezza Alimentare</p> <p style="text-align: center;">Cibo ed identità</p> <p>Le relazioni tra i temi del Congresso e le priorità della call feeding Knowledge di expo2015 sono evidenti. I temi del Congresso concentrano l'attenzione sulla modalità di produzione, l'adeguamento ai cambiamenti climatici, l'alimentazione e lo scarto alimentare e quindi sull'identità del cibo prodotto e sui relativi luoghi di produzione. un tema è trasversale e cioè quello della cultura del progetto e la responsabilità sociale nell'azione del professionista o del ricercatore. In pratica come nutrire il mondo con responsabilità sociale per la perpetuazione delle risorse disponibili sul nostro pianeta.</p> <p>Nella successiva scheda viene riportata la correlazione fra i temi del Congresso e le priorità della Call KE di Expo2015.</p> |
|---|--|

7

| FEEDING KNOWLWDGE | | |
|--|---|--|
| Buone Pratiche di Sviluppo Sostenibile per la Sicurezza Alimentare Cibo ed identità | | |
| PRIORITA' DI FEEDING KNOWLEDGE | | TEMI DEL VI CONGRESSO MONDIALE |
| Gestione sostenibile delle risorse naturali | ●Cultura progettuale e responsabilità sociale | Biodiversità e miglioramento genetico |
| Aumento della quantità e miglioramento della qualità dei prodotti dell'agricoltura | | Sostenibilità e Produttività |
| Dinamiche socio-economiche e mercati globali | | Cambiamenti climatici e territorio di produzione |
| Sviluppo sostenibile delle piccole comunità rurali | | Sviluppo ed identità locale |
| Modelli di consumo alimentare: dieta, ambiente, società, economia e salute. | | Alimentazione e scarti alimentari |
| | | |

| | |
|---|---|
| 8 | <p>Candidati ammissibili</p> <p>Le iniziative proposte dai partecipanti al Bando devono essere state realizzate attraverso la collaborazione di almeno tre diverse entità appartenenti a uno o più dei seguenti settori: sociale, economico e produttivo, istituzionale, politico, scientifico.</p> <p>I partecipanti all'iniziativa sono tenuti a identificare uno di loro come <i>Lead Applicant</i>.</p> <p>Il <i>Lead Applicant</i> deve appartenere ad una delle seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enti (inclusando agenzie di aiuti bilaterali), autorità e organismi locali, agenzie pubbliche e loro associazioni; • Organizzazioni inter-governative e Agenzie Internazionali; |
|---|---|

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazioni, Network, ONG, Associazioni, Fondazioni pubbliche e private; • Micro, piccole, medie e grandi imprese; • Enti di ricerca e organismi accademici; • Partnership pubblico-private. |
|--|--|

| | |
|----------|---|
| 9 | <p>Criteri di ammissione</p> <p>La proposta devono essere:</p> <p>Completezza (sia nell'accuratezza che nei documenti) dell'<i>Application form</i>)</p> <p>Coerenza con una delle cinque priorità tematiche e con i temi del VI Congresso.</p> <p>Collaborazione : Le Proposte devono indicare chiaramente che sono state realizzate attraverso una comprovata collaborazione fra i <i>partner</i> rappresentativi dei settori: sociale, economico e produttivo, istituzionale, politico, scientifico.</p> |
|----------|---|

| | |
|----------|--|
| 9 | <p>Caratteristiche delle proposte</p> <p>1. Innovazione prevedere l'introduzione di uno o più elementi di innovazione significativi, in almeno uno dei seguenti aspetti: "concept", processo, prodotto, sistemi istituzionali, politiche locali/nazionali/internazionali, governance, aspetti scientifici e tecnologici.</p> <p>2. Impatto sociale Numero e tipologia dei beneficiari, l'impatto in termini di valore generato in merito a problematiche quali: occupazione, genere, eredità culturale, sviluppo economico locale, risoluzione di divergenze, diritti umani, inclusione sociale, integrazione.</p> <p>3. Impatto ambientale Uso delle risorse naturali attento alla loro preservazione, alla protezione ed uso sostenibile della biodiversità, al completamento del ciclo di vita del prodotto; risparmio energetico e utilizzo di energie rinnovabili, basso impatto tecnologico.</p> |
|----------|--|

| | |
|-----------|--|
| 10 | <p>4. Concretezza Evidente impatto dimostrabile e tangibile sul miglioramento della sicurezza alimentare dei beneficiari e sulla sostenibilità nel lungo periodo.</p> <p>5. Trasferibilità e replicabilità Replicabilità e di adattamento anche in altre regioni e aree geografiche, sviluppate ed emergenti</p> <p>6. Apertura Collaborazione tra aree geografiche, culture, gruppi etnici, "linguaggi" differenti.</p> <p>7. Attrattiva Capacità della Buona Pratica di informare e sensibilizzare i visitatori di EXPO, grazie al fatto di aver compilato il modulo di partecipazione (<i>Application Form</i>) corredandolo di immagini e filmati che permettano un approccio narrativo.</p> <p>8. Sostenibilità Capacità di garantire una durata nel tempo delle iniziative al livello qualitativo proposto.</p> <p>9. Disseminazione Valutazione, sull'originalità dei metodi e degli strumenti usati per la disseminazione e la comunicazione dei risultati</p> |
|-----------|--|

| | |
|----|---|
| | dell'iniziativa. |
| 11 | <p>Premiazioni</p> <p>Tutte le BSDP ammesse a partecipare al bando saranno rese disponibili nella piattaforma web di <i>Feeding Knowledge</i>. Le 15 BSDP selezionate beneficeranno di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Spazi ed installazioni dedicati nel Padiglione 0• Convegni e Workshops di approfondimento per la diffusione• Possibilità di creare materiali e strumenti di promozione e disseminazione• Repository all'interno della piattaforma web di <i>Feeding Knowledge</i>. <p>Di ogni gruppo di 3, una diverrà soggetto di un film prodotto da Expo 2015 S.p.A.; le altre saranno illustrate attraverso storie fotografiche.</p> <p>Le BSDP ammesse saranno oggetto di poster e di partecipazione gratuita in qualità di relatore al IV Congresso Mondiale degli Agronomi.</p> <p>Le BDSP non ammesse ma valutate positivamente dalla Comitato di programma del Congresso verranno inserite nei relativi temi di discussione.</p> |
| 12 | <p>Nel corso del semestre espositivo le BSDP prenderanno vita attraverso la partecipazione dei loro "protagonisti", che diverranno i testimoni di Expo Milano 2015 nel mondo; almeno 3 di questi, per ognuna delle 15 BSDP selezionate, avranno l'opportunità di raccontare le loro "successful stories", nei diversi contesti espositivi e di incontro di Expo Milano 2015.</p> <p>I Lead Applicant delle BSDP selezionate saranno informati dei risultati della selezione entro il 28 novembre 2014 e dovranno confermare la partecipazione a Expo 2015 S.p.A.</p> <p>Giuria internazionale</p> <p>La Giuria incaricata della valutazione e selezione delle <i>BSDP</i> sarà composta da personalità di riconosciuto rilievo internazionale e scientifico.</p> |
| 13 | <p>VALUTAZIONE BSDP AMIA</p> <p>Le Proposte dovranno pervenire attraverso il portale dell'AMIA secondo il format informatico entro e non oltre il 14 agosto 2014.</p> <p>Saranno valutate dal Comitato Scientifico entro il 1 Settembre 2014, al fine di poter essere inviate, come previsto dal Bando EXPO, entro il 14 settembre 2014 attraverso la compilazione dell'<i>application form</i> del bando per la raccolta di <i>Best Practices</i>.</p> |
| | <p>INFORMAZIONI NECESSARIE per la compilazione dell'<i>application form</i></p> <p>INFORMAZIONI GENERALI</p> <p>Titolo: in italiano e in inglese, non oltre i 200 caratteri</p> <p>Acronimo</p> <p>Tematica</p> |

| | |
|----|---|
| 14 | <p>Breve descrizione: in italiano ed in inglese, evidenziando obiettivo, beneficiari, risultati. Massimo 1000 caratteri.</p> <p>Parole chiave</p> <p>Area geografica interessata</p> <p>Sostenibilità nel tempo, sempre max 1000 caratteri</p> <p>Partner</p> <p>Nome dell'organizzazione o del professionista in italiano ed in inglese, acronimo e categoria di appartenenza</p> <p>Status legale, nome, recapito e-mail del rappresentante legale e del referente.</p> |
| 15 | <p>INFORMAZIONI SULL'INIZIATIVA</p> <p>Slogan che faccia riconoscere l'iniziativa quale BSDP</p> <p>Innovazione sviluppata: scegliere quella di maggiore impatto.</p> <p>Contesto dell'iniziativa: evitare ridondanze con la descrizione delle necessità</p> <p>I risultati</p> <p>allegare alla parte testuali eventuali tabelle esplicative.</p> <p>Destinatari: target di persone che hanno beneficiato dell'iniziativa, loro caratteristiche e specifiche necessità rilevate, alle quali è stata data una risposta.</p> <p>Risorse umane coinvolte nell'iniziativa: numero delle persone coinvolte, profili e competenze, responsabili; fornire I dati in formato tabella o diagramma.</p> <p>Difficoltà incontrate: eventuali ostacoli che possono aver messo a rischio il progetto, modificare il programma originale, o che ha dato input al processo, evidenziando la strategia che ha consentito di superare tali difficoltà.</p> <p>Impatto ambientale: uno dei requisiti fondamentali, per cui evidenziare il punto di forza in termini di sostenibilità ambientale.</p> |
| 16 | <p>Trasferibilità e duplicabilità:</p> <p>evidenziare se sono nate a seguito del progetto ulteriori iniziative, risultato della diffusione e della conoscenza. In questo caso fornire materiale descrittivo in forma di link, brochure o documenti.</p> <p>Disseminazione:</p> <p>evidenziare se sono state implementate strategie di comunicazione innovative ed efficaci per diffondere I risultati dall'iniziativa. Anche in questo caso fornendo tutti I documenti a testimonianza.</p> <p>Caratteristiche del materiale</p> <p>Video: Il link, il titolo (massimo 30 caratteri) e una breve descrizione del video (500 caratteri), che avrà una durata non superiore ai 3 minuti. Eventuale didascalia al video (60 caratteri).</p> <p>Immagini, Fotografie: foto con titolo di massimo 30 caratteri, una breve descrizione (500 caratteri) e una didascalia (massimo 60 caratteri). Caratteristiche: estensione .jpg o .png. fino ad un massimo di 1 Mb e con una larghezza minima di 180 px. Massimo da 1 a 3 per step.</p> <p>Testi: massimo 1000 caratteri comprensivi degli spazi.</p> <p>Allegato: Application form FK_AMIA (ITa-EN-FR)</p> |