



CONSIGLIO  
DELL'ORDINE NAZIONALE  
DEI DOTTORI AGRONOMI  
E DEI DOTTORI FORESTALI



Asociación Mundial de Ingenieros Agrónomos  
World Agronomist Association  
Association Mondiale des Agronomes

**VI Congresso Mondiale**  
Milano 14-18 settembre 2015

## Le tappe, le idee, la strategia, il programma

### Cibo ed identità

La professione dell'agronomo per la responsabilità sociale nello sviluppo sostenibile e nel rispetto della diversità dei territori delle comunità locali

#### Le tappe, le idee, la strategia, il programma

1

- **Le idee - Il CIBO**
- **Il cibo rappresenta oggi un simbolo della società moderna;**
- **È un indicatore dello stato di salute di un popolo;**
- **È un indicatore del grado di libertà e di accesso alla democrazia;**
- **La sua disponibilità è in alcuni paesi limitata se non scarsa;**
- **La sua disponibilità dipende in modo significativo e relazionale dalla produzione agricola;**
- **La sua qualità dipende dalla produzione agricola e dalla capacità di trasformazione;**

#### Le tappe, le idee, la strategia, il programma

2

- **Le idee - L'IDENTITÀ**
- **L'identità dei cibi su scala mondiale è semplificata e globalizzata**
- **L'industria alimentare e la distribuzione di massa ha individuato per ogni continente un cibo tipo che viene somministrato come tipicità tradizionale ma senza legame con il territorio di origine**
- **La produzione agricola per la produzione di cibo è stata semplificata sia dal punto di vista genetico che territoriale paesaggistico**
- **Solo quindici specie vegetali vengono utilizzate per soddisfare il 75 % delle calorie che occorrono per la popolazione mondiale e solo 3 ne rappresenta il 75% (Riso – Mais – Grano)**

3	<p><b>Le tappe, le idee, la strategia, il programma</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Le idee - CIBO ed IDENTITÀ</b></li><li>• <b>Esiste una relazione qualità del cibo ed identità delle comunità</b></li><li>• <b>Esiste una relazione tra pratiche agricole ed identità dei paesaggi</b></li><li>• <b>Esiste una relazione tra produzione di cibo e sostenibilità</b></li><li>• <b>Esiste una relazione scarto alimentare e sostenibilità</b></li><li>• <b>Esiste una relazione tra progettazione dei sistemi ed identità</b></li><li>• <b>Esiste una relazione tra uso delle risorse, cibo ed identità</b></li></ul>
4	<p><b>Le tappe, le idee, la strategia, il programma</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La strategia - CIBO ed IDENTITÀ</b></li><li>• <b>Le considerazioni</b></li><li>• <b>Solo un'esigua parte dei 385.000 professionisti potrà partecipare direttamente al Congresso e quindi ad Expo2015</b></li><li>• <b>Occorre favorire la partecipazione attiva anche attraverso i mezzi informatici</b></li><li>• <b>Occorre premiare le migliori pratiche che consentono l'equilibrio tra identità e produzione di cibo delle comunità locali</b></li></ul>
5	<p><b>Le tappe, le idee, la strategia, il programma</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La strategia - CIBO ed IDENTITÀ</b></li><li>• <b>Il Congresso sarà strettamente legato ad EXPO</b></li><li>• <b>Nella fase di avvicinamento promuoveremo e stimoleremo la comunità degli agronomi a presentare idee e progetti</b></li><li>• <b>Ogni comunità di agronomi si dovrà relazionare con il proprio Paese per poi sviluppare attraverso l'AMIA l'esposizione della best practice o dell'innovazione</b></li><li>• <b>Ogni comunità regionale dovrà sviluppare cooperazione</b></li></ul>

	<b>Le tappe, le idee, la strategia, il programma</b>
<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La strategia - CIBO ed IDENTITÀ</b></li><li>• <b>Il Congresso si articolare in 3 sessioni plenarie con l'esposizione di 12 position paper</b></li><li>• <b>Il Congresso verrà animato da 6 forum in rete che consentiranno la partecipazione interattiva degli agronomi di tutti i continenti</b></li><li>• <b>I forum verranno attivati in rete attraverso dei blog che partiranno nella fase preliminare</b></li><li>• <b>I blog avranno dei format dedicati per valutare la qualità della proposta</b></li><li>• <b>Il Congresso si concluderà con una declaratoria ed una carta dell'agronomo mondiale</b></li></ul>

	<b>Le tappe, le idee, la strategia, il programma</b>
<b>7</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La strategia - CIBO ed IDENTITÀ</b></li><li>• <b>I TEMI DEI FORUM</b></li><li>• <b>Biodiversità e miglioramento genetico</b></li><li>• <b>Sostenibilità e Produttività</b></li><li>• <b>Sviluppo ed identità locale</b></li><li>• <b>Alimentazione e scarti alimentari</b></li><li>• <b>Cultura progettuale e responsabilità sociale</b></li><li>• <b>Cambiamenti climatici e territorio di produzione</b></li></ul>

8	<p>Le tappe, le idee, la strategia, il programma</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Il Programma- CIBO ed IDENTITÀ</b></li><li>• <b>Entro il 30 Maggio 2014– Presentazione del programma di Massima al Board dell'AMIA</b></li><li>• <b>Entro il 15 Luglio 2014 Firma del protocollo di Partecipazione con EXPO2015</b></li><li>• <b>Entro il 31 Luglio 2014 presentazione del programma ai Commissari dei Paesi partecipanti ad EXPO2015 ed alle Ambasciate dei Paesi in Italia</b></li><li>• <b>Entro il 15 di Agosto 2014</b></li><li>• <b>Entro il 14 Settembre 2014 presentazione del progetto Feeding Knowledge ad EXPO2015</b></li><li>• <b>Entro il 14 Settembre avvio del portale del VI Congresso Mondiale</b></li><li>• <b>Entro il 15 Ottobre 2014 presentazione del programma alla FAO</b></li></ul>
---	---

9	<p>Le tappe, le idee, la strategia, il programma</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Il Programma- CIBO ed IDENTITÀ</b></li><li>• <b>Da Settembre 2014 ad Aprile 2015 - Eventi di avvicinamento</b></li><li>• <b>Entro il 30 ottobre 2014 partecipazione al Congresso Agronomi Panamericano</b></li><li>• <b>10-11 Novembre 2014 – Congresso Europeo degli Agronomi</b></li><li>• <b>Dal 1 maggio 2015 al 31 Ottobre 2015 - Partecipazione a EXPO2015</b></li><li>• <b>14-18 Settembre 2015 - VI Congresso Mondiale</b></li></ul>
---	--