

Le idee di Paolo Massobrio per Expo. A Milano apre il primo ristorante curativo: Papillarium
Sui Navigli il bazar dei golosi
 A Porta Genova tra banchi d'ortofrutta e artigiani del cibo

DI LUISA CONTRI

Un grande mercato metropolitano, un ristorante ove curarsi mangiando, entrambi a Milano, e una nuova guida. Sono le tre novità per Expo di Golasaria che *ItaliaOggi* può anticipare. Ce ne ha parlato Paolo Massobrio, giornalista, critico enogastronomico e anima della rassegna di cultura e gusto del Club di Papillon.

Fedele al principio ispiratore di Golasaria: raccontare i territori italiani attraverso i loro migliori artigiani del cibo e del vino, Massobrio ha fatto di questo brand il fil rouge di una serie d'appuntamenti che s'inseriranno del palinsesto di Expo in Città.

Celebrerà dunque l'esposizione universale con un evento d'apertura: **Golasaria Monferrato** (18 e 19 aprile). E con uno di chiusura, **Golasaria Milano** (17-19 ottobre), che si terrà al centro congressi **Mico di Fiera Milano City** e che stimolerà la riflessione sui temi discussi all'Expo, ma anche su quello cui Massobrio lavora da tempo: «Quale stile di vita per nutrire noi stessi».

Nei sei mesi dell'Expo, a Porta Genova a Milano, Golasaria avrà la regia d'un nuovo grande mercato metropolitano. «È la nostra prima grossa



Marco Gatti e Paolo Massobrio

novità», sottolinea Massobrio, «frutto d'un accordo con l'imprenditore **Andrea Rasca** e con l'associazione di produttori ortofrutticoli **Unaproa**. Sarà luogo d'incontro fra la città e gli artigiani del cibo. Uno spazio di 14 mila mq, per lo più all'aperto, ove fra i banchi dell'ortofrutta e degli artigiani del cibo, i chioschi per lo street food e la ristorazione tipica, organizzeremo incontri culturali e spettacoli».

Grazie a Golasaria a Milano sbarcherà **Papillarium**. «Aprirà il 13 marzo in zona **Vittor Pisani**», svela Massobrio, «è sarà un ristorante ispirato alla filosofia di **Amati-curarsi mangiando**, iniziativa dell'im-

prenditore **Marzio Nocchi** e d'un gruppo di medici, che Golasaria ha accompagnato nel suo percorso». Nel Papillarium il cliente si rapporterà con lo chef che gli spiegherà le proprietà curative dei cibi. «È un format», aggiunge Massobrio, «cui dedicheremo spazio anche nelle edizioni di Golasaria». E non è tutto. Nell'anno dell'Expo Massobrio ha attivato il portale web **ilgolosario.it**, più facilmente accessibile rispetto alla sua classica guida critica e golosa ai migliori ristoranti. A ottobre però uscirà una guida nazionale rinnovata. S'intitolerà: **Gatti e Massobrio Taccuino gastronomico italiano**.

NEWS E APPUNTAMENTI

MESSE DI NUOVE PARTNERSHIP IN SALSA EXPO. **Msc Crociere** è il nuovo official cruise carrier della società **Expo Riso Gallo** invece è il partner ufficiale del **Padiglione Italia** e **Costadoro** il fornitore ufficiale di caffè del padiglione del **Principato di Monaco**.

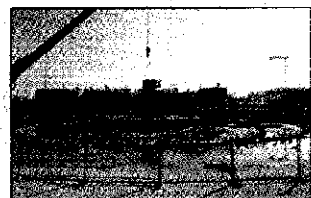
SUSVOLGE STAMANI ALL'AUDITORIUM GALDUS DI MILANO «Campus Impresa & Expo Generation», talk show organizzato dal centro di formazione professionale **Galdus** in collaborazione con **Città dei Mestieri** cui partecipano gli imprenditori protagonisti dell'e-book «Italy Inside. An Expo 2015 Experience Preview».

SARANNO PRESENTATI OGGI IN ANTEPRIMA ALLA BIT DI MILANO 12 percorsi di **Food tour** verso Expo, associazione di 16 comuni del Nordovest milanese: **Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Cornaredo, Garbagnate Milanese, Lainate, Novate Milanese, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Rho, Senago, Settimo Milanese, Solaro e Vanzago**, nata per promuovere i rispettivi territori ed eccellenze produttive.

SARÀ VISIBILE DAL 10 APRILE fino al 21 febbraio 2016 **Cucina&Ultracorpi**, la mostra curata da **Germano Celant** per l'VIII edizione del **Triennale Design Museum**. Racconterà la progressiva trasformazione degli utensili da cucina in macchine e automi negli ultimi 150 anni.

IL 4 MAGGIO CALCIATORI, attuali e del recente passato, delle squadre milanesi e straniere scenderanno in campo allo stadio di **San Siro a Milano** per il **Zanetti and Friends Match for Expo Milano 2015**. Il ricavato sarà devoluto alla **fondazione Pupi**, creata dall'ex capitano dell'Inter, **Javier Zanetti**, a sostegno d'attività dedicate ai bambini.

L'ALBERO DELLA VITA che sovrasterà la **Lake Arena di Padiglione Italia** prende forma. È stata installata la prima struttura di sostegno, una torre d'acciaio opera della **Atb di Brescia** e della **Ormis di Rodengo Stral**, divisione del gruppo bresciano **Palazzoli**, ha avviato l'installazione dei sistemi d'illuminazione, che completerà per fine marzo. Le tre aziende fanno parte del consorzio «**Orgoglio bresciano**» che s'è aggiudicato il bando di gara per l'intero progetto.



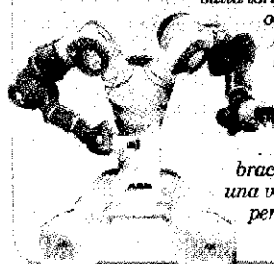
IL RAPPER FRANKIE HI-NRG ha chiesto di essere rimosso dalla lista degli ambasciatori di Expo Milano 2015 in segno di protesta per il fatto che gli stagisti impiegati dalla manifestazione non percepivano una retribuzione.

L'UNIVERSITÀ DI MILANO-BICOCCA LANCIA IL PROGETTO **SUMMER SCHOOLS@EXPO2015**, un programma di 23 corsi brevi in lingua inglese dedicati ai temi dell'esposizione universale, aperti a studenti stranieri e italiani. Si svolgeranno presso il campus Bicocca, la **Lake Como School** e nel Centro di ricerca e formazione dell'ateneo alle **Maldive** fra maggio e ottobre prossimi.

L'UNIVERSITÀ CATTOLICA nei sei mesi dell'Expo 2015 organizzerà nel campus di Cremona, 40 corsi executive creati ad hoc per professionisti e manager dell'industria agroalimentare di tutto il mondo, dedicati alle tematiche della food safety, food security, sostenibilità alimentare, innovazione in zootecnia e in agricoltura.

A Expo un robot fa la spesa

Alla folta schiera di sponsor di **Expo Milano 2015** s'è unita settimana scorsa la multinazionale svizzera **Abb**. Sarà sponsor ufficiale per l'automazione e la robotica. Le sue tecnologie saranno percepibili dai visitatori dell'esposizione universale nel «**Supermercato del futuro**», quello nel padiglione del **Future food district** curato dallo studio **Carlo Ratti** associati in collaborazione con **Coop Italia**. Un robot modello **Yumi** di **Abb** interagirà infatti col pubblico, simulando la situazione d'un consumatore che, dopo aver ordinato la spesa via internet, arrivando al supermercato la troverà pronta per il ritiro. In alcune catene distributive questo è già realtà. Nel **Supermercato del futuro** tale possibilità s'inserisce in un ambiente «internet delle cose», in cui oltre all'ordine on line, il consumatore potrà scegliere i prodotti in base a informazioni sulla loro origine, storia e caratteristiche organolettiche. Impiegati in processi industriali i robot mirano ad aumentare la produttività, la competitività, la flessibilità e la sicurezza delle linee di produzione. Il nuovo **Yumi** di **Abb**, un robot collaborativo a due bracci, apre nuove opportunità per una vera e propria interazione con le persone in sicurezza.



Luisa Contrì

Lombardia verso Dubai

Regione Lombardia è stata la prima a chiedere di partecipare a **Expo Dubai 2020**. Lo ha affermato **Fabrizio Sala**, assessore regionale all'Expo e all'internazionalizzazione delle imprese, che ha offerto a **Reem Al Hashimi**, ministro di stato e direttore generale del **Comitato Expo Dubai 2020**, la collaborazione del proprio staff al team che organizzerà l'esposizione emiratina.

Ogni giovedì,
 il supplemento
 su Expo 2015

a cura di **Luigi Chiarello**
 lchiarello@class.it

Ricognizione tra gli assessori al turismo, all'opera per costruire i palinsesti da esibire a Expo

Le regioni si contendono i turisti

In gara a colpi di hi-tech, arte, cibo e tanta comunicazione

DI ANDREA LOVELOCK

Vetrina irrinunciabile anche per il turismo, l'Expo attira come il miele gran parte degli assessorati al turismo delle regioni italiane e fioccano così le iniziative e le operazioni per intercettare parte dei visitatori, soprattutto stranieri, che affolleranno i padiglioni dell'Esposizione. La parte del leone, ovviamente, sarà fatta dalla Regione Lombardia che, come spiega l'assessore al turismo **Mauro Parolini**: «Ha introdotto lo strumento dei *Distretti dell'Attrattività*, finalizzati alla realizzazione di programmi in ambito turistico e commerciale e finanziati complessivamente con 11 mln di euro di risorse regionali. In quest'ambito è stato individuato un percorso specifico per i Comuni capoluogo di provincia ai quali sono riservati 4 mln di euro, e con i Comuni non capoluogo. Tali Programmi prevedono, la realizzazione di interventi strutturali e di riqualificazione degli ambiti urbani, l'estensione della copertura Wi-Fi, nuovi itinerari turistici e iniziative per la promo-commercializzazione di prodotti unitari, di servizi informativi e di accoglienza a turisti e visitatori. Più una

app per gli eventi. Abbiamo poi investito sulla riqualificazione delle strutture ricettive con il bando *Lombardia Concreta*, che ha attivato risorse per oltre 100 mln di euro. Altra regione fortemente orientata alla promozione turistica in Expo, anche per vicinanza geografica, sarà il **Veneto**, come sottolinea l'assessore al turismo della Regione, **Marino Finozzi**: «Presenteremo le nostre tipicità ed eccellenze in campo enologico, ma anche nella moda, nell'oreficeria, nella calzatura di qualità, nell'artigianato tipico. Allestiremo uno stand che proporrà la bellezza, l'architettura e l'originalità della villa veneta della *Repubblica Serenissima*. Sono poi previsti eventi per esaltare luoghi e paesaggi, come le Ville venete, con kermesse enogastronomiche, dai formaggi, al vino, dalla pesca ai prodotti dolciari, dalle macchine per l'agricoltura alle specie vegetali dell'Orto Botanico». Forti motivazioni anche per l'**Emilia-Romagna**, come spiega l'assessore regionale al turismo, **Andrea Corsini**: «Avremo un spazio permanente a **Palazzo Italia**, nella *Mostra delle Regioni*, con una settimana da protagonista, dal 18 al 24 settembre, con studenti delle scuole alberghiere e di cucina della regione che

gestiranno il ristorante sotto la guida degli chef stellati dell'associazione *Chef to Chef* ed organizzeremo il *World Food Forum* nell'Auditorium del Palazzo Italia. Avremo anche la gestione (da agosto a ottobre) di una *Piazzetta* di circa 80 mq lungo il Cardo per l'organizzazione di eventi enogastronomici gestita da soggetti no profit provenienti dalla regione. Per tutta la durata di Expo sarà poi attivo, nel Palazzo Italia, un *Ufficio Emilia-Romagna* dedicato ai rapporti con le delegazioni internazionali per coinvolgerle nelle iniziative turistiche». All'insegna del turismo «slow» la presenza della regione **Puglia**, come annota l'assessore al turismo **Silvia Godelli**: «Con 900 km di costa, un grande numero di aree naturali protette e due parchi nazionali che si estendono per circa 300 mila ettari, un'entroterra di masserie, proporrò la formula del turismo lento». Iperattivo anche il **Friuli-Venezia Giulia**: «Ci muoveremo su più fronti», evidenzia il vicepresidente della regione, **Sergio Bolzonello**, «e saremo al Padiglione Italia dal 4 all'11 luglio ed a quello del **Vino**, con la presenza nell'area di incontro *Diamante* dei nostri migliori vini con un banco multimediale inglobante un video e tablet per

un ulteriore approfondimento e promozione dei prodotti e offerte turistiche. Inoltre, dal 26 al 29 giugno presenteremo i territori friulani, 12 comuni della regione con *San Daniele del Friuli* come punto cardine della kermesse». E ci sarà ribalta anche per la **Sardegna** turistica, come precisa l'assessore al turismo **Francesco Morandi**: «Presenteremo la regione come *Isola della qualità della vita* con eventi e kermesse gastronomiche». Forte impegno anche dalla Regione **Marche**, come spiega il presidente della regione, **Gian Mario Spacca**: «Abbiamo un ricco programma di iniziative, sia a Milano che sul territorio regionale per tutta la durata dell'Expo. Per intercettare i turisti punteremo su offerte come *Le Marche in blu* e la cultura con lo slogan *The Genius of Marche*; e ancora le colline, i borghi e i parchi con il claim *Made in Marche* ed il tema forte del gusto a km 0. Il tutto unificando il concept di comunicazione *destinationemarche* con quello

espresso dalla regione in Expo. Infine la **Liguria**, entrata nel circuito promozionale di Expo 2015, grazie all'accordo siglato ieri fra l'Agenzia regionale del turismo ed **Explora**, il tourism board ufficiale di Expo 2015. Gli operatori potranno così fruire delle azioni promozionali e promo-commerciali che Explora sta realizzando per Expo. In particolare, la Liguria diventa destinazione turistica attraverso il portale *WonderfulExpo2015.info* e la brochure istituzionale *Discover Italy From Expo 2015*.



ECCHI DALL'HANGAR BICOCCA

IL GOVERNO ITALIANO CREDE IN EXPO 2015 E NELLA CARTA DI MILANO. Per dimostrare il ministro alle riforme costituzionali, **Maria Elena Boschi**, ha lanciato sabato a Milano, all'Expo delle idee nell'Hangar Bicocca, la proposta d'inserire il



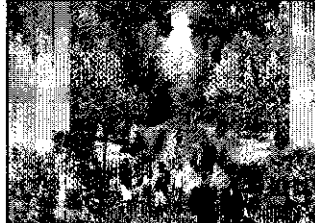
diritto al cibo fra quelli fondamentali garantiti dalla Costituzione italiana. Una prima bozza della Carta di Milano sarà presentata il 28 aprile prossimo per essere posta al vaglio dei ministri dell'agricoltura durante l'Expo. Verso fine ottobre la Carta sarà poi consegnata al segretario generale dell'Onu **Ban-Ki-Moon**, collegando così l'Expo 2015 agli Obiettivi del millennio dell'Onu.

SI SVOLGERÀ A MILANO IL 25 OTTOBRE prossimo il **World pasta day**, evento promosso da **Aiepi**, l'Associazione delle industrie del dolce e della pasta italiana, e da **Ipo**, l'Int'l pasta organization. Nei due giorni successivi i pastai di tutto il mondo parteciperanno al **V World pasta congress**, sinposio scientifico che ha cadenza quinquennale.

IL GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ha messo in campo un pacchetto di misure per assicurare un miglior servizio durante l'Expo. Potenzierà l'offerta di corse nazionali e internazionali da e

per Milano, con 130 mila posti al giorno e 67 fermate speciali a **Rho-Fiera Milano**. Farà promozioni ad hoc e per incentivare l'uso del treno. Venderà i biglietti per l'Expo in tutta la rete commerciale **Trenitalia**, anche all'estero e promuoverà l'evento sui suoi magazine. Impiegherà il **Frecciarossa 1000** sulla tratta **Milano-Roma** dal 1° maggio prossimo. E amplierà i servizi offerti dalle stazioni milanesi **Centrale**, **Porta Garibaldi** e **Rho-Fiera**.

CONFAGRICOLTURA PREPARA UNA PRESENZA ARTICOLATA A EXPO MILANO 2015. Prima dell'inizio della manifestazione organizzerà iniziative su tutto il territorio nazionale per dare visibilità alle imprese associate e per creare occasioni di business. Durante l'Expo, presso **Palazzo Italia** proporrà una mostra che, ingrandendo i prodotti agricoli, li farà apparire come fossero opere d'arte. Organizzerà inoltre sei eventi nell'Auditorium. Fuori Expo sarà presente presso la **Vigna di Leonardo**, nel centro di **Milano**. Parteciperà inoltre agli incontri scientifici e tecnici organizzati dal Parco tecnologico padano, col quale ha stretto una partnership semestrale.



Il padiglione della Biodiversità

alla biodiversità agraria, che ospiterà al suo interno il **Padiglione del Biologico** e del naturale, grazie alla collaborazione con **FederBio**.

UNA GRANDE ALLEANZA TRA PRODUTTORI AGRICOLI E CONSUMATORI contro la cementificazione selvaggia, il furto di suolo e le speculazioni finanziarie sul cibo, che lavori a sostegno delle produzioni agricole e della tutela dei territori. È la proposta avanzata da **Roberto Moncalvo**, presidente nazionale di

Coldiretti, all'Expo delle idee, a cui hanno aderito **Federconsumatori** e **Carlin Petrin**, presidente **Slow Food**. «Negli ultimi 20 anni, ha detto, l'Italia ha perso il 16% delle campagne per effetto della cementificazione e dell'abbandono provocati da un modello di sviluppo sbagliato. Un modello che fa sì che, per ogni euro speso dai consumatori italiani per acquistare alimenti, appena 15 centesimi arrivino nelle tasche agli agricoltori».

CI SARANNO 15 FILIERE E AREE TEMATICHE dell'alimentare italiano in **Cibus è Italia**, il padiglione Expo di **Federalimentare** che si svilupperà su 5 mila mq. Protagonisti ne saranno 400 aziende, mille marchi del food made in Italy e i consorzi di tutela dei prodotti d'origine.

CONFECOOPERATIVE PRENDERÀ PARTE A EXPO 2015, come official sponsor di **Cascina Triulza**, il padiglione della Società civile all'Expo. Lo ha annunciato **Giorgio Mercuri**, presidente di **Fedagri-Confcooperative** all'Expo delle Idee. Negli spazi della cascina, l'organizzazione sta preparando un ciclo di 20 appuntamenti, denominati **Settimane da protagonista**, in cui metterà in evidenza il ruolo di nove filiere cooperative: agralimentare, abitazione, credito, sociale, sanità, lavoro, consumo, pesca, cultura e turismo. **Luisa Contri**