



Da sinistra, Ahmed Maghawry Diab (Egitto), Luljeta Cobanaj (Albania), Mauro Maiani (San Marino), Stefano Gatti (Expo spa), Dario Cartabellotta (cluster Biomediterraneo), Antonino Caleca (regione Sicilia), Abdellatif Hamam (Tunisia), Michele Fenianos Rached (Libano) e Bojan Stevanovic (Serbia)

Il responsabile Dario Cartabellotta presenta il cluster Biomed. Dieci i paesi partecipanti

Così la Sicilia conquista l'Expo

Dieta mediterranea, diplomazia del cibo e tanto hi-tech

DI LUIGI CHIARELLO

La Sicilia nel cuore del Mediterraneo anche a Expo Milano 2015. Unica tra gli enti pubblici, la Regione siciliana è official partner di Expo proprio per il cluster Biomediterraneo, a cui partecipa anche nella veste di capofila dei paesi aderenti. Accanto all'isola ben dieci stati: Grecia, Libano, Egitto, Tunisia, Algeria, Malta, San Marino, Albania, Serbia e Montenegro. Il responsabile unico del cluster, Dario Cartabellotta, ha presentato sabato scorso il cluster all'Expo Gate a Milano, affian-

cato dai consoli e dai commissari generali dei paesi aderenti. Cartabellotta ha indicato nella **Dieta mediterranea** il patrimonio comune che lega i partecipanti: «Mediterraneo inteso come mille cose insieme», ha detto, «e che vede nella Sicilia un crocevia di popoli e culture, dai Fenici ai Greci, Romani, Bizantini, Arabi, Normanni, Svevi, Angioini, Aragonesi e Spagnoli, che nell'isola hanno lasciato una cultura agricola e alimentare unica, fondata in prevalenza su alimenti vegetali (frutta, verdura, cereali) e pesce, ma ricca anche di carni, olio, formaggi e vino». Per l'aa-

sessore all'agricoltura siciliano, **Nino Caleca**, il cluster biomed «è un'occasione unica, per discutere, attorno ai prodotti, di geopolitica e fare di un mare in cui oggi muoiono migliaia di persone un mare di pace. Perché la **Carta di Milano** parli le lingue del Mediterraneo». Di taglio più business, invece, la presenza di regione Sicilia nel **Padiglione Italia**. «Il nostro progetto», anticipa **Linda Vancheri**, assessore alle attività produttive della regione, «ci vedrà per tre settimane nel ruolo di protagonisti, consentendoci di caratterizzare il padiglione, e per altre cinque

settimane nel ruolo di espositori, riservandoci uno spazio di 200 mq circa. Da un lato la presenza sarà in continuità col messaggio che veicoliamo nel cluster Biomediterraneo, dall'altro punterà a creare opportunità d'incontri B2B e di presentazione delle soluzioni innovative di realtà imprenditoriali e centri scientifici siciliani che ci accompagneranno nel cluster». Ma c'è anche un terzo spazio in cui la Sicilia sarà protagonista in Expo: il **cluster del cioccolato**. Dove, accanto ai distretti di Torino e Perugia sarà in esposizione l'antica arte del cioccolato di

Modica, le cui origini risalgono al lontano 1746. Modica è l'unico distretto produttivo tra i tre citati che coincide con l'area del solo comune. Il suo cioccolato è in attesa del riconoscimento Igp, che potrebbe giungere in via transitoria in piena Expo. Infine, la regione Sicilia sosterrà anche attività fuori Expo, aperte ai distretti isolani della meccatronica, dell'eco-domus e delle biotecnologie e a reti d'impresa e start up. In primis con la partecipazione a incontri organizzati nell'ambito di **Enterprise Europe Network** e della piattaforma **Expo business matching**.

L'India sarà all'Expo, ospite del padiglione sul Basmati

Anche l'India sarà presente a Expo Milano 2015. Il governo indiano, per motivi politici presumibilmente legati al caso dei due Mari, non avrà un proprio padiglione, ma la presenza indiana sarà fortemente visibile in un altro spazio, presente nel cluster del riso: il padiglione del riso «**Basmati**» progettato dall'indiana **Amity University**. All'esterno, questo padiglione recherà l'insegna «Basmati», ma all'interno un grande spazio espositivo sarà riservato all'Ufficio del turismo indiano, su cui campeggerà una scritta del tipo «Fantastica India». In questo spazio saranno presenti produzioni agroalimentari indiane anche differenti dal riso. La presenza dell'India a Expo 2015 si deve «alle forti pressioni che numerosi produttori indiani hanno fatto sul governo di Nuova Delhi per non mancare all'appuntamento», ha spiegato a ItaliaOggi **Stefano Gatti**, direttore generale divisione partecipanti di Expo Milano 2015. Del resto, anche per l'esposizione universale, la totale assenza di un grande mercato come quello italiano - un paese capace di concepire «una rivoluzione verde» che ha sottratto alla fame milioni di persone - sarebbe stata una perdita davvero grave.



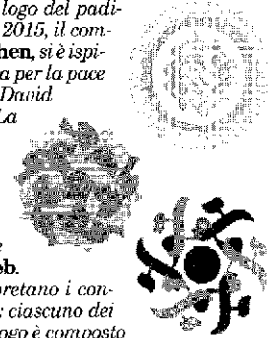
Ogni giovedì, il supplemento su Expo 2015
a cura di Luigi Chiarello
lchiarello@class.it

Ai cattolici il logo Expo

Centri culturali cattolici, associazioni e fondazioni attive sul territorio dell'Arcidiocesi di Milano potranno fregiarsi del logo Expo nel caso in cui verranno pubblicate locandine di eventi legati alla manifestazione. E operativa la Commissione che si occupa di approvare il logo Expo per le iniziative proposte. Per usare l'ok è necessario inviare al Coordinamento Centri culturali dell'Arcidiocesi - responsabile monsignor **Giovanni Balconi** - la locandina definitiva dell'evento, formato pdf. Nel giro di pochi giorni sarà restituita e approvata col logo. Ovviamente, è necessario che la manifestazione proposta sia inerente al tema: «Nutrire il pianeta, energia per la vita».
Antonino D'Anna

Le verità agricole di Israele colorano padiglione e logo

Nel definire il concept del logo del padiglione Israele a Expo Milano 2015, il commissario generale **Elazar Cohen**, si è ispirato a un verso della preghiera per la pace e la giustizia nei canti di **Re David** nella Bibbia (Salmi 85 - 12): «La verità germoglierà dalla terra e la giustizia si affaccerà dal cielo». Il design del logo è un progetto sviluppato dal ministero degli affari esteri israeliano con la collaborazione della web-company **IsayWeb**. Grafiche multicolori reinterpretano i concetti alla base del padiglione: ciascuno dei tre segni che compongono il logo è composto da tre lettere dell'alfabeto ebraico che, assieme, formano la parola «emet», verità. Le lettere, da destra verso sinistra, sono la alef, la mem e la tav, rispettivamente prima, centrale e ultima lettera dell'alfabeto ebraico). **Alef**, fluida, si mescola a tonalità di blu e rimanda all'acqua, ingrediente «alfa» dell'agricoltura. **Mem** è in verde come un cespuglio rigoglioso che rimanda alla straordinaria opera di riforestazione del territorio di Israele. **Tav** è in un pattern grafico giallo: rimanda al sole, fonte di vita da cui trarre energia. E al deserto in cui gli israeliani sono riusciti a far crescere campi di grano, vigne, frutta e verdura.



Potenziati gli organici di ambulatori e ospedali. Sicurezza alimentare osservata speciale

La Lombardia investe in sanità

Nuove assunzioni per 3,6 mln di euro per far fronte a Expo

DI LUISA CONTRI

Tre milioni e 600 mila euro. A tanto ammonta lo stanziamento di Regione Lombardia per garantire l'assistenza sanitaria ai 20 milioni di visitatori italiani e stranieri (il 25%) attesi per l'Expo Milano 2015. Proposto dal vicepresidente e assessore alla Salute, **Mario Mantovani**, il *Programma straordinario salute Expo 2015 di Regione Lombardia* è stato approvato in giunta venerdì scorso. «Con questa delibera», dichiara Mantovani, «abbiamo approvato un mix d'azioni che vanno dall'ambito della prevenzione, a quello del potenziamento delle strutture sanitarie, con l'assunzione a tempo determinato di personale destinato alle aziende dell'unità sanitaria Expo e del poliambulatorio

di via Rugabella». Nel dettaglio, il programma prevede stanziamenti fino a 510 mila euro per azioni destinate alla sorveglianza e controllo, in primis alla sicurezza alimentare. Di questi 360 mila euro sono destinati alla Asl Milano per l'assunzione temporanea di otto tecnici della prevenzione e due medici igienisti. E altri 150 mila euro andranno alla Asl Milano I per l'assunzione di quattro tecnici della prevenzione e due medici igienisti. Per assicurare una struttura di riferimento per l'assistenza sanitaria polispecialistica nel cuore di Milano, la Regione ha poi previsto uno stanziamento di 860 mila euro per il potenziamento della pianta organica del **Centro di via Rugabella**, i cui poliambulatori specialistici saranno operativi dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 21.30.



Mario Mantovani

E dalle 8 alle-13 nel week. Potenziati, in particolare, gli ambulatori di cardiologia, dermatologia, ocolistica, odontoiatria, otorinolaringoiatria e radiologia: le cinque specialità a cui ricorrono maggiormente i turisti. Il centro garantirà i servizi di guardia medica, anche podiatrica, tutti i giorni dalle 8,00 alle 24,00. Regione Lombardia ha inoltre stanziato 900 mila euro per rinforzare il

parco ambulanze nell'area metropolitana e regionale, e altri 750 mila euro complessivi per potenziare il pronto soccorso dei nosocomi di riferimento per l'area Expo, ossia degli ospedali **Guido Salvini** di Garbagnate Milanese e di **Rho**; **Luigi Sacco**, **San Carlo**, **Niguarda**, **Policlinico** e **Gaetano Pini** di Milano e per l'ospedale di **Legnano**. Ciascuna di queste strutture potrà assumere due medici e due infermieri in più, salvo l'ospedale Salvini che potrà contrattualizzare tre medici e tre infermieri. L'ospedale San Carlo di Milano disporrà inoltre di uno stanziamento di 50 mila euro per prestare assistenza ai visitatori dell'Expo in trattamento dialitico, in ossigenoterapia, in trattamento anticoagulante e in trattamento oncologico. Presso il **Villaggio Expo di Cascina**

Merlata sarà attivato un poliambulatorio che offrirà servizi ad hoc per i visitatori e i lavoratori dell'esposizione anche prevedendo un servizio di mediazione linguistica per gli stranieri e che disporrà di un budget di 545 mila euro messo a disposizione dalla società di gestione di Expo. «All'interno di questa delibera», conclude Mantovani, «assumono un rilievo particolare i servizi che saranno garantiti dalle farmacie. Pensiamo a una serie d'utility: dall'attivazione di un numero verde per le farmacie di turno, alla possibilità di garantire un servizio a domicilio a pagamento, sino alla predisposizione di bugiardini in diverse lingue. Tutto questo nella prospettiva d'una farmacia concepita come primo punto d'informazione salute per il pubblico».

NEWS E APPUNTAMENTI



Capo dello stato, **Sergio Mattarella**, dell'onorificenza dell'ordine al merito della Repubblica italiana.

ANTICIPERÀ L'EXPO con tre appuntamenti a Milano, il 13 aprile presso l'Expo Gate, il 14 aprile presso la stazione di Porta Caribaldi e il 15 aprile in via Terroggio. **Alveari urbani**, edizione 2015 di Green Island, progetto di riqualificazione territoriale.

CLAUDIA SORLINI (nella foto), membro dell'Inil board di We-Women per Expo e presidente del Comitato scientifico Expo 2015, è stata insignita dal

E PROGRAMMATO DAL 14 AL 16 OTTOBRE prossima presso il centro congressi Stella Polare di Fiera Milano a Rho. Per la conferenza scientifica dell'Eisa per Expo sull'argomento: «Dur formò

insieme, al futuro della sicurezza alimentare».

GIANLUIGI BUFON (nella foto), il capitano della Juventus e della Nazionale di calcio italiana, scende in campo per Expo assumendo il ruolo di ambassador dell'Esposizione universale.



OGGI A MILANO, A PALAZZO CLERICI, la presentazione del padiglione **Oman**, alla presenza del commissario generale **H.E. Moshin al Balushi**, del direttore generale del ministero del turismo **Salim Al Mamary** e di **Paul Gregorowitsch**, ceo di Oman air.

SI TERRÀ IL 3 MAGGIO PRESSO L'AREA MIUR NEL PADIGLIONE ITALIA la presentazione di **Cucino Expo**, progetto editoriale e di formazione scuola / lavoro ideato da **Ortofrutti Italia**.

Il padiglione ceco pronto per il 27/3. Pilsner sponsor

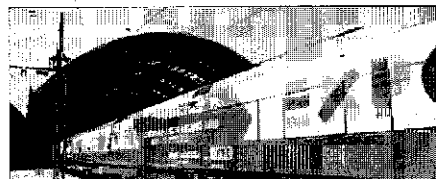
Il padiglione della **Repubblica Ceca** è già quasi ultimato. «Per la visita a Milano del nostro ministro degli esteri, **Lubomir Zaoralek**, il 27 di questo mese», assicura **Jiri Frantisek Potuznik**, il commissario generale per l'Expo del paese centro-europeo «tutto sarà pronto». Seppure questo padiglione sia dedicato all'acqua, in onore del tema di Expo Milano 2015 e di un'importante materia prima per la produzione della birra - main sponsor del padiglione e il birrifico **Pilsner Urquell** - volendo rispettare l'impostazione origi-



nalità dell'esposizione, universali, quella che vedeva i paesi partecipanti portarsi le loro più recenti scoperte, la Repubblica Ceca darà ampio spazio ai frutti della sua ricerca scientifica. «Nel padiglione», ha anticipato Potuznik, «per la cui realizzazione stiamo spendendo 8 mln euro, presenteremo in anteprima mondiale un sistema brevettato per purificare l'acqua in continuo che impiega le nanotecnologie e non richiede impiego d'energia. Porteremo inoltre la nostra ricerca nel sequenziamento del dna del grano, e nuovi farmaci sostituiti degli antibiotici e a minor impatto sull'organismo umano. Intendiamo anche valorizzare il lavoro di salvaguardia delle specie animali portate avanti dallo zoo di Praga. Qui hanno fatto riprodurre una specie di cavalli e di una di gorilla in via d'estinzione. Specie che sono poi state reinserite nei rispettivi habitat naturali». Ad attrarre i visitatori nel padiglione della Repubblica Ceca - ne sono attesi 2 mln - sarà senz'altro il bar a bordo piscina al piano terreno. Vi si servirà birra Pilsner Urquell non pastorizzata, in arrivo ogni settimana in autobotti refrigerate dal sito produttivo di **Pilsen**.

Michela Achilli

Più corse, servizi e offerte Trenitalia si tira a lucido



Più corse, più servizi, più offerte e treni vestiti con la livrea dell'Expo Milano 2015. E quanto mette sul piatto **Ferrovie dello stato italiane**, official global rail carrier dell'esposizione universale al via fra 51 giorni. Nei sei mesi dell'Expo, Milano sarà servita da 236 corse **Trenitalia** al giorno (di cui 148 Freccie) tra collegamenti nazionali e internazionali. Alla stazione di Rho Fiera Expo Milano 2015 (così è stata ribattezzata) fermeranno ogni giorno 19 Frecciarossa, 18 Frecciabianca, quattro Intercity, notte e 26 treni da e per Svizzera e Francia. Sarà potenziata fino a 379 corse regionali e suburbane anche l'offerta di **Trenord**. Trenitalia ha anche preparato e messo in vendita un pacchetto d'offerte commerciali per incentivare l'uso delle Freccie, con proposte ad hoc per i diversi target di visitatori: dagli studenti ai turisti stranieri. Le Freccie saranno inoltre media itineranti che parleranno di Expo ai viaggiatori. Un Frecciarossa, un Frecciargento e un Frecciabianca sfoggeranno esternamente la livrea Expo, mentre gli interni di oltre 15 Freccie saranno personalizzate Expo 2015. Il logo dell'esposizione decorerà infine tutte le vetture Frecciarossa e Frecciargento. **Rete Ferroviaria Italiana** ha infatti previsto un piano di riqualificazione di 500 stazioni del valore di 55 mln euro. Di questi 5 mln sono stati spesi per migliorare servizi e fruibilità di quelle di Rho Fiera.

Luisa Contrì

Ticket Italo metà prezzo

Chi visita l'Expo viaggia con Italo a metà prezzo. Per festeggiare l'Esposizione Universale, **Italo** lancia una super promozione dedicata ai viaggiatori che si firmeranno a Rho-Fiera Milano dal 1° maggio al 15 luglio 2015. Chi acquista un biglietto da ieri fino a martedì 17 marzo, beneficia della riduzione del 50% sui viaggi che partirà dal 1° maggio al 15 luglio 2015 per visitare l'Expo. Non serve alcun codice particolare: la promozione scatta in automatico sulla tariffa low cost, su tutti i viaggi a bordo dei treni che fermano nella stazione di Milano Fiera Rho, da e verso ogni città. Ad esempio: un viaggio da Roma con la «formula» Expo costa 14 euro, anziché 28. Da Torino a Rho-Fiera Milano si viaggia con 4 euro. L'offerta è valida sugli ambienti Smart, eXtra Large e Prima.