

Gubitosi: «Film e fiction Rai da produrre in Lombardia»

«Expo porterà Milano al centro del mondo, per la Rai sarà l'occasione per spingere a produrre in città cinema e fiction». Lo ha detto il dg della Rai Luigi Gubitosi



# Il falso Made in Italy vale 60 miliardi Tutelare il cibo vero, Expo in campo

*Il ministro Martina: «Lotta alle contraffazioni anche sul web»*

Valentina Bertuccio D'Angelo  
Lodi

**SESSANTA** miliardi di euro e 200mila posti di lavoro potenzialmente nostri, ma in realtà persi nella sfida con l'*Italian sounding*, il cibo che sembra italiano ma italiano non è. Basterebbe questo per capire come la lotta al commercio dei vari Parmesan e prosciutti made in Crimea sia di vitale importanza. Oggi il valore del *made in Italy* tarocco supera di 10 miliardi l'obiettivo fissato per il 2020 per l'export agroalimentare italiano, 50 miliardi, appunto. E per una volta l'Italia - che è il Paese europeo con più Dop e Igp (271) - può salire in cattedra.

È salita ieri e l'altro ieri con il Forum internazionale sulla tutela del cibo vero, antipasto di Expo fortissimamente voluto da Maurizio Martina «proprio perché lascia a Expo un'eredità fondamentale su cui le delegazioni dei 140 Paesi potranno lavorare per costruire una maggiore collaborazione», ha detto il titolare delle Poli-



tiche agricole. Al Parco tecnologico padano di Lodi si sono tirate le fila di quanto è stato fatto finora (tanto) e quanto c'è ancora da fare (tantissimo) per tutelare il *made in Italy*. Centocinquanta esperti, 60 delegati stranieri, 18 Paesi europei e cinque extraeuropei (Stati Uniti, «con cui le trattative sono estre-

mamente toste», ancora Martina, Kenya, Thailandia, Macedonia e Bielorussia) hanno scambiato *best practices* nella lotta al cibo 'falso'. «La collaborazione tra Stati e con i privati è la chiave del successo di questa lotta».

**IN EUROPA** l'Italia è tra i paesi più in trincea: grazie alla procedu-

ra ex officio, che tutela i prodotti Dop, il Ministero ha potuto far ritirare 250 prodotti, come il famosissimo «olio toscano» marchio Harrods. Sul suolo nostrano, nel 2014 ci sono stati 110mila controlli e sequestri per 60 milioni.

«Ma la vera frontiera è il web - ha ricordato il ministro -. Siamo riconosciuti come leader anche su

questo fronte ed è motivo di orgoglio. Nel corso dell'Expo organizzeremo un altro appuntamento internazionale proprio sul tema dell'e-commerce e delle frodi alimentari». Il commercio on line di cibo italiano vale oltre un miliardo di euro ed è in rapida crescita. Ma Internet resta un calderone dove l'*Italian sounding* domina e dove il 39 per cento degli acquirenti internauti italiani si è sentito truffato.

**PER AGGIRARE** i tarocchi c'è l'azione repressiva (nel 2014 160 interventi contro finti prodotti italiani da 50 milioni di euro). Ma anche preventiva. Farà scuola all'estero l'accordo stretto un anno fa tra Ministero e Ebay, il primo in assoluto di questo tipo, per ritirare dalla vetrina virtuale prodotti illegali: nel 90% dei casi vengono rimossi entro 12 ore. «Le conclusioni del Forum non rimarranno a Lodi - ancora Martina -: faranno parte della Carta di Milano, che sarà presentata a Milano il 28 aprile e poi consegnato durante Expo a Ban-Ki Moon».



L'energia di chi cerca sempre.

Cercare sempre più avanti. Progettando un sistema che dalla luce ricava un'energia inesauribile: Eco-Drive. Con una minima esposizione alla luce Eco-Drive accumula una grande quantità di energia e garantisce il funzionamento dell'orologio. Sempre.

SISTEMA  
**Eco-Drive**  
A CARICA LUCE

Aviator  
€ 189

**CITIZEN**®